



Eleições 2026.

Presidência da República.

Pesquisa nacional de opinião realizada pela Gerp Mercadologia. Campo de 30/09 a 02/10 de 2026, com 2.400 entrevistas em todo o país e margem de erro de ± 2 pontos percentuais. Registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o nº BR-00509/2026.

AMOSTRA 2.400 entrevistas

MARGEM ± 2 p.p. (95,55%)

CAMPO 30/09 a 02/10

Índice.

00 Metodologia GerpCati

02 Intenção de voto · 1º turno

04 Rejeição

06 Avaliação da Presidência

08 Problemas do Brasil

01 Especificações · Perfil da amostra

03 Simulação de 2º turno

05 Percepção da disputa

07 Exposição e atenção

09 Propaganda na televisão

COMO FAZEMOS

O método GerpCati, em detalhe.

Na Gerp, as entrevistas são pessoais, ainda que não presenciais. O sistema GerpCati (Computer-Assisted Telephone Interviewing) une a interação direta entre entrevistador e entrevistado à precisão, à rapidez e ao controle da tecnologia.

Cobertura e alcance

O universo de mais de 290 milhões de linhas telefônicas em operação no Brasil (Anatel, 2025) alcança as 5.570 cidades do país, inclusive zonas rurais e áreas de difícil acesso presencial. A discagem é aleatória e controlada por computador: toda pessoa tem chance conhecida e diferente de zero de ser entrevistada.

Rapidez e supervisão

Além de reduzir o tempo de coleta, o método permite supervisão em tempo real, gravação das entrevistas e distribuição automática das ligações, um monitoramento superior ao das pesquisas presenciais.

Qualidade equivalente à presencial

A ausência de contato visual não compromete a qualidade dos dados, desde que os entrevistadores sejam treinados e sigam rigorosamente os protocolos. Pesquisas telefônicas bem planejadas produzem resultados estatisticamente equivalentes aos das entrevistas presenciais.

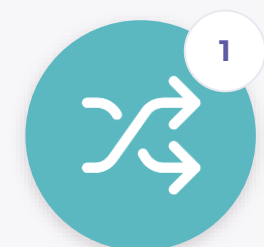
Integridade e espontaneidade

A seleção eletrônica dos entrevistados e o controle de todas as etapas reduzem fraudes, abordagens repetidas e influência externa. A maior privacidade da entrevista telefônica favorece respostas mais espontâneas, sobretudo em temas sensíveis, como intenção de voto.

O SISTEMA GERPCATI

O passo a passo da coleta de dados.

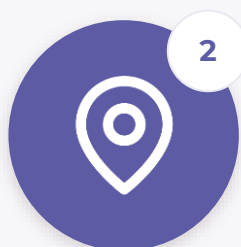
Seis etapas, do sorteio do número de telefone à apuração.



1

Discagem automática

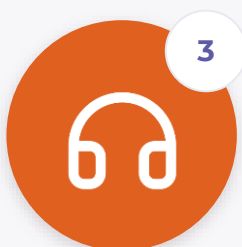
Sorteio aleatório por computador (RDD).



2

Representatividade

5.570 municípios · cobertura nacional.



3

Entrevista assistida

Pessoal por telefone, gravada.



4

Controle de cotas

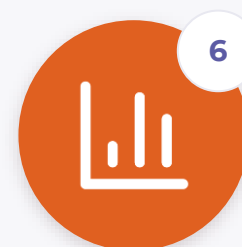
Sexo, idade, renda e região.



5

Integridade de dados

Antifraude · verificação de 20%.



6

Apuração imediata

Dados prontos logo após a coleta.

Cada entrevista é gravada, verificada e apurada no mesmo sistema.

POR QUE FUNCIONA

Por que uma amostra **representa milhões.**

“ Não é preciso comer a panela inteira para saber se a sopa está no ponto: basta uma colherada bem mexida. ”

AMOSTRAGEM POR COTAS

Toda pessoa pertencente ao universo pesquisado deve ter uma chance conhecida e diferente de zero de ser selecionada e, atendendo aos critérios da pesquisa, classificada na respectiva cota amostral, permanecendo sua identidade preservada pela GERP, em conformidade com o Código de Ética da atividade. Esse princípio fundamenta a inferência estatística e a aplicação da Lei dos Grandes Números.

MARGEM DE ERRO E CONFIANÇA

± 2 p.p.

95,55% de confiança · 2.400 entrevistas.
A margem depende do tamanho da amostra e independe do tamanho da população.

PONDERAÇÃO À POPULAÇÃO

A amostra é planejada e posteriormente ponderada com base nas distribuições populacionais do IBGE/Censo 2022, considerando sexo, idade, escolaridade, renda e região, de forma a reproduzir o perfil da população. O processo de discagem prossegue até que todas as cotas estejam integralmente preenchidas, podendo, em média, chegar a uma relação de aproximadamente **10 ligações para cada entrevistado classificado.**

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

Cada etapa é rastreável.

GRAVAÇÃO INTEGRAL

Todas as entrevistas são gravadas e ficam disponíveis para auditoria.

VERIFICAÇÃO DE 20%

Uma em cada cinco entrevistas passa pela verificação da supervisão.

SISTEMA ANTIFRAUDE

A seleção eletrônica reduz duplicidade e influência externa.

REGISTRO NO TSE

Protocolo depositado por onda nos estudos eleitorais.

FUNDADORA DA ABEP

Um dos cinco institutos fundadores da ABEP. Estudos segundo os códigos da ESOMAR.

EQUIPE DEDICADA

Operadores exclusivos e dedicados, treinados nos protocolos.

INSTITUTO DE PESQUISA 100% NACIONAL • DESDE 1983 • A GERP ASSINA CADA ESTUDO.

PESQUISA É COISA SÉRIA

Especificações do projeto.

CONTRATAÇÃO

Pesquisa institucional da Gerp Mercadologia, realizada com recursos próprios. Sem contratação por candidatura, partido ou coligação.

MÉTODO

Pesquisa quantitativa por telefone (GerpCati), com cédula estimulada lida ao entrevistado.

POPULAÇÃO

Eleitores brasileiros, em todo o território nacional, aptos a votar em outubro de 2026.

AMOSTRA

2.400 entrevistas · cotas de sexo, idade, renda e região, estratificadas por unidade da federação. Amostra ponderada também por escolaridade.

MARGEM

±2 pontos percentuais para mais ou para menos · nível de confiança de 95,55%.

PERÍODO E REGISTRO

Campo de 30/09 a 02/10 de 2026.
Registro TSE nº BR-00509/2026.

Perfil demográfico da amostra.

AMOSTRA

entrevistas (amostra total)

2.400

CONFIANÇA

nível de confiança

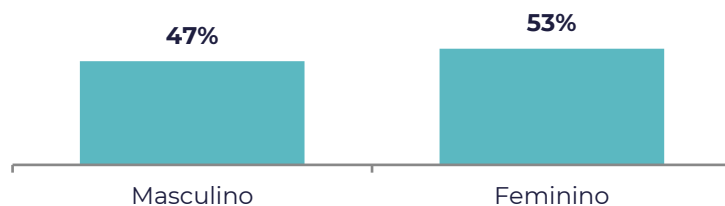
95,55%

MARGEM

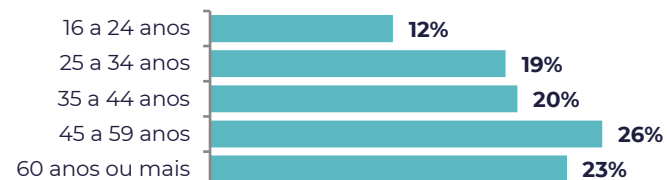
sobre a amostra total

±2 p.p.

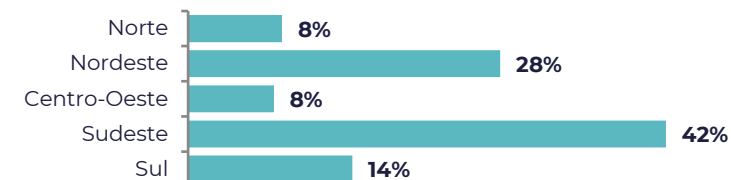
SEXO



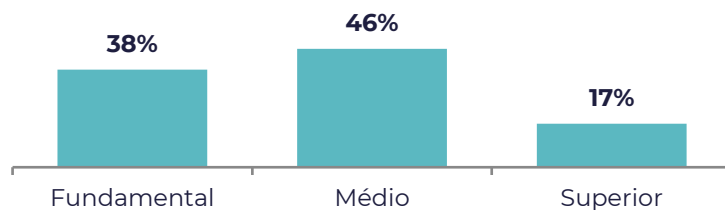
IDADE



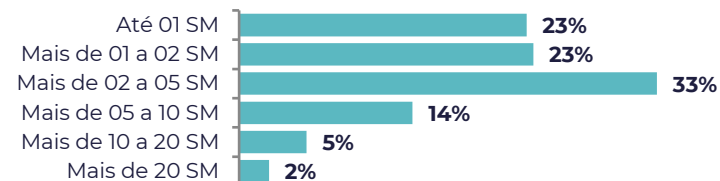
REGIÃO DO PAÍS



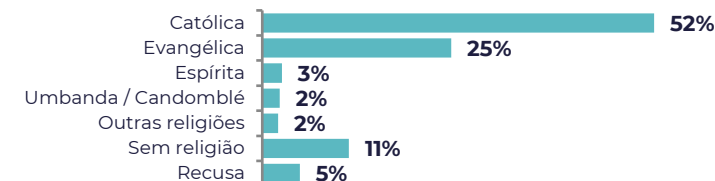
INSTRUÇÃO



RENDA FAMILIAR

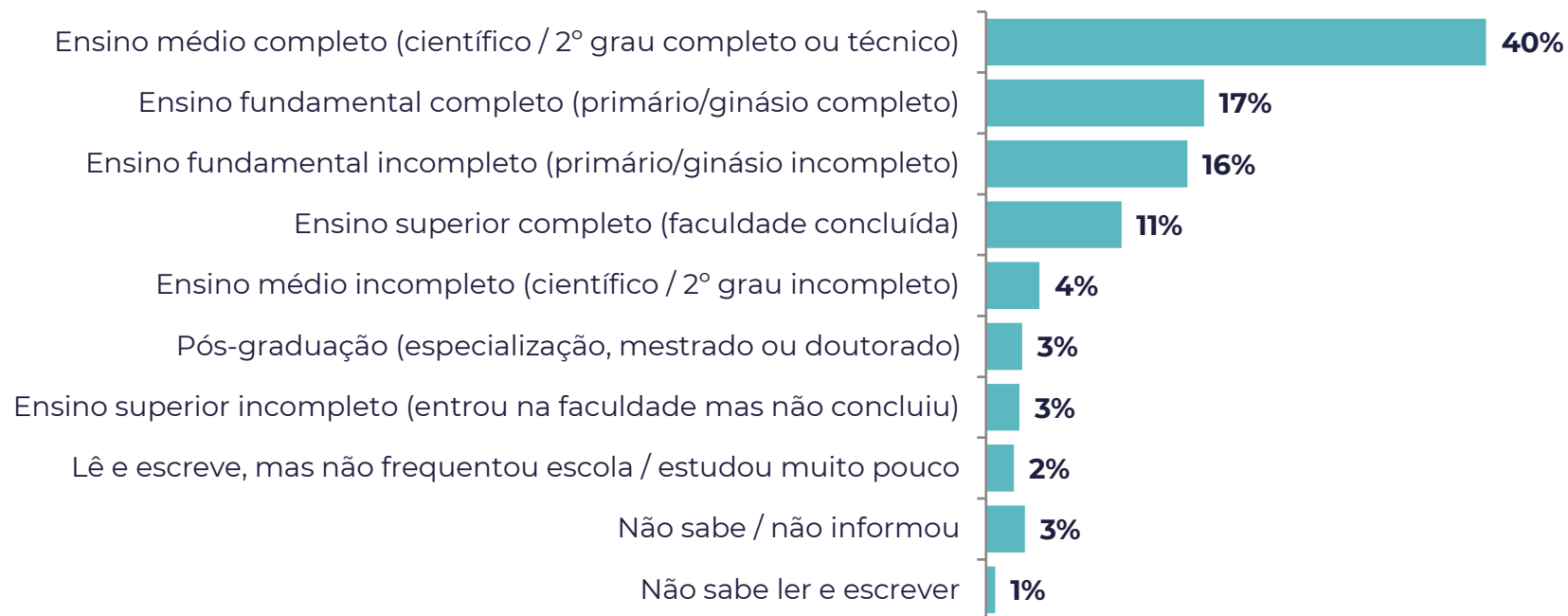


RELIGIÃO



Ensino médio completo é a **faixa mais frequente, com 40%.**

Série concluída, resposta espontânea. Nas demais leituras a escolaridade aparece agrupada em Fundamental, Médio e Superior pela variável de instrução da base, que classifica todos os entrevistados, inclusive os que não informaram a série.



02 · CAPÍTULO

Intenção de voto

1º turno.

43% · 41%

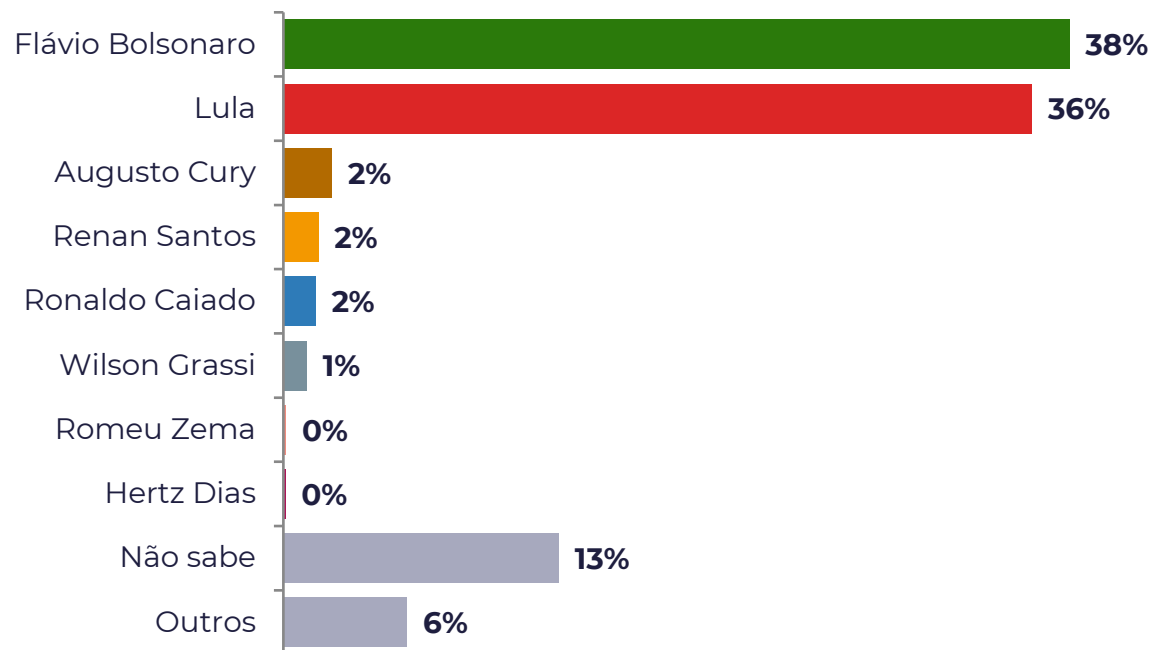
*declaram voto em Flávio Bolsonaro e Lula, nesta ordem, no 1º turno:
empate técnico*

Perguntas 1, 2 e 3 do questionário: espontânea (sem lista), estimulada com a cédula lida em voz alta e o grau de definição da escolha declarada.



Na espontânea, sem lista de nomes, **13% não citam candidato.**

Resposta espontânea, sem cédula lida. Flávio Bolsonaro 38% · Lula 36% · "Não sabe / Não respondeu" 13%. A espontânea mede lembrança de nome e registra percentuais menores que a estimulada, em que a cédula é lida ao entrevistado.



A espontânea por segmento.

Teste z, maior desvio acima do restante: Flávio Bolsonaro 49% entre homens; Lula 44% entre mulheres.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Flávio Bolsonaro	38%	49% ▲	28% ▼	36%	42% ▲	44% ▲	37%	30% ▼	30% ▼	30% ▼	42% ▲	48% ▲	49% ▲	53% ▲
Lula	36%	27% ▼	44% ▲	31%	28% ▼	33%	39%	44% ▲	37%	43% ▲	34%	32%	27% ▼	26%
Augusto Cury	2%	1% ▼	4% ▲	4%	4% ▲	3%	2%	1% ▼	2%	3%	2%	3%	4%	1%
Renan Santos	2%	3% ▲	0% ▼	7% ▲	2%	1%	0% ▼	0% ▼	0% ▼	1%	2%	4% ▲	2%	2%
Ronaldo Caiado	2%	2%	2%	0%	1%	0% ▼	2%	3% ▲	2%	2%	1%	1%	1%	0%
Wilson Grassi	1%	1%	1%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	0%	0%
Outros	6%	6%	6%	7%	7%	4% ▼	5%	7%	6%	4% ▼	8% ▲	2% ▼	11% ▲	6%
Não sabe	13%	11% ▼	15% ▲	16%	13%	12%	14%	12%	22% ▲	15%	10% ▼	8% ▼	6% ▼	11%

▲ acima sig. (NC 95,55%)

▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "1) Em outubro de 2026, vai haver eleição para Presidente da República do Brasil. V. já tem um candidato para Presidente, qual? (ESPONTANEA APENAS ANOTAR)" · Exibidas 8 de 10 categorias; as outras 2 têm 0% cada no total · Linhas com menos de 30 citações sem teste · Coluna com n < 100: leitura indicativa · TESTE Z · NC 95,55% · % PONDERADAS

1º turno: Flávio Bolsonaro 43% e Lula 41%, **empate técnico**.

Augusto Cury registra 4%, e os demais nomes da cédula ficam entre 0% e 3%. "Nenhum deles" 3% e "Não sabe" 2%.

1º NUMERICAMENTE

Flávio Bolsonaro

43%

2º NUMERICAMENTE

Lula

41%

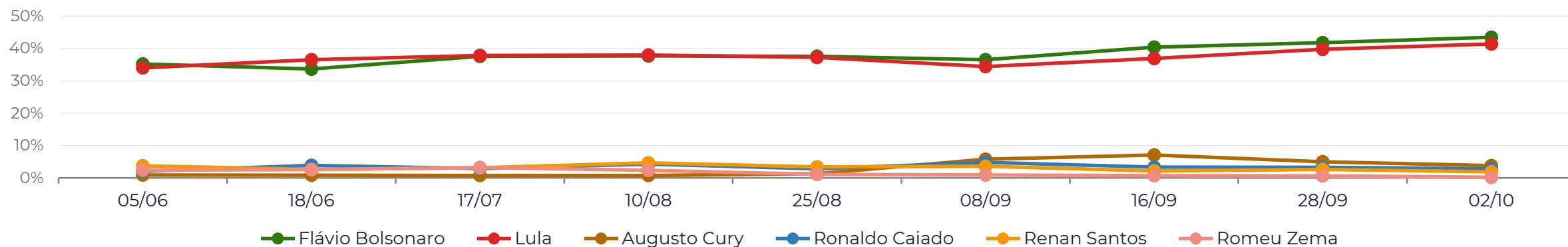
Empate técnico A diferença de 2 p.p. fica abaixo do valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico.

DEMAIS

#	Candidato	%
3º	Augusto Cury	4%
4º	Ronaldo Caiado	3%
5º	Renan Santos	2%
6º	Samara Martins	1%
7º	Edmilson Costa	0%
7º	Rui Costa Pimenta	0%
7º	Romeu Zema	0%
7º	Leonardo Avalanche	0%
7º	Hertz Dias	0%
7º	Wilson Grassi	0%
	Nenhum deles	3%
	Não sabe	2%

1º turno: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 0 a 3 pontos.

Série restrita às 9 medições divulgadas publicamente, de 05/06 a 02/10, cada uma com registro próprio no TSE. As demais medições do período constam do relatório completo e não foram objeto de divulgação. Flávio Bolsonaro varia entre 34% e 43% e Lula varia entre 34% e 41% no período. Em nenhuma das 9 medições a diferença superou o valor crítico. Pablo Marçal não constava da cédula na maior parte deste recorte e por isso não aparece no gráfico.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10
Flávio Bolsonaro	35%	34%	38%	38%	38%	37%	40%	42%	43%
Lula	34%	37%	38%	38%	37%	34%	37%	40%	41%
Augusto Cury	1%	1%	1%	1%	1%	6%	7%	5%	4%
Ronaldo Caiado	2%	4%	3%	4%	3%	5%	3%	3%	3%
Renan Santos	4%	3%	3%	5%	3%	4%	2%	3%	2%
Romeu Zema	2%	3%	3%	2%	1%	1%	1%	1%	0%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 9 medições · 2) Se as eleições para Presidente do Brasil fossem hoje e os candidatos fossem estes, em qual deles V. votaria? (LEIA AS OPÇÕES)

A intenção de voto **por segmento.**

Teste z, maior desvio acima do restante: Flávio Bolsonaro 55% entre homens; Lula 51% entre mulheres.

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Flávio Bolsonaro	43%	55% ▲	33% ▼	42%	49% ▲	48% ▲	43%	37% ▼	37% ▼	34% ▼	49% ▲	50% ▲	54% ▲	61% ▲
Lula	41%	31% ▼	51% ▲	38%	35% ▼	38%	44%	48% ▲	47% ▲	50% ▲	38% ▼	31% ▼	31% ▼	32%
Augusto Cury	4%	2% ▼	6% ▲	4%	6% ▲	5%	3%	2% ▼	2% ▼	5%	4%	5%	4%	1%
Ronaldo Caiado	3%	2%	3%	0%	1%	1% ▼	4%	6% ▲	3%	3%	3%	2%	2%	1%
Renan Santos	2%	3% ▲	1% ▼	7% ▲	2%	2%	1% ▼	0% ▼	0% ▼	2%	2%	4% ▲	2%	2%
Samara Martins	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%
Nenhum deles	3%	2%	3%	3%	3%	4%	2%	2%	4% ▲	1% ▼	3%	4%	1%	2%
Não sabe	2%	3%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	6% ▲	3%	0% ▼	2%	0%	1%



▲ acima sig. (NC 95,55%)



▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "2) Se as eleições para Presidente do Brasil fossem hoje e os candidatos fossem estes, em qual deles V. votaria? (LEIA AS OPÇÕES)" · Exibidas 8 de 15 categorias; as outras 7 têm 0% cada no total · Linhas com menos de 30 citações sem teste · Coluna com n < 100: leitura indicativa · TESTE Z · NC 95,55% · % PONDERADAS

Votos válidos: Flávio Bolsonaro 46% e Lula 44%, empate técnico.

Votos válidos: 95% da amostra ponderada. Os outros 5% são "Não sabe" e "Nenhum deles". A base da lâmina exclui essas duas respostas.

1º NUMERICAMENTE

Flávio Bolsonaro

46%

2º NUMERICAMENTE

Lula

44%

Empate técnico A diferença de 2 p.p. fica abaixo do valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico.

DEMAIS

#	Candidato	%
3º	Augusto Cury	4%
4º	Ronaldo Caiado	3%
5º	Renan Santos	2%
6º	Samara Martins	1%
7º	Edmilson Costa	0%
7º	Rui Costa Pimenta	0%
7º	Romeu Zema	0%
7º	Leonardo Avalanche	0%
7º	Hertz Dias	0%
7º	Wilson Grassi	0%
7º	Clariana Barão	0%

Entre quem já escolheu um nome, 90% dizem que a escolha **já está definida**.

Pergunta feita apenas a quem indicou um candidato na cédula, com base de 2.300 entrevistas. 9% dizem que a escolha ainda pode mudar.



A escolha já definida varia conforme o candidato.

Escolha totalmente definida: Lula 93% e Flávio Bolsonaro 92%. Entre os eleitores de Augusto Cury, Ronaldo Caiado e Renan Santos, de 74% a 77%, com leitura indicativa.

VOTO 1º TURNO

	TOTAL n=2300	FLÁVIO BOLSONARO n=1126	LULA n=910	AUGUSTO CURY n=95	RONALDO CAIADO n=85	RENAN SANTOS n=49
Totalmente definida	90%	92%	93% ▲	77% ▼	76% ▼	74% ▼
Ainda pode mudar	9%	8%	7% ▼	23% ▲	24% ▲	26% ▲
Não sabe / Não respondeu	1%	1%	1%	0%	1%	0%

A definição da escolha **por segmento.**

Diferenças significativas a 95,55% marcadas na tabela.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2300	MASC. n=1129	FEMININO n=1171	16-24 n=85	25-34 n=411	35-44 n=525	45-59 n=685	60+ n=594	ATÉ 1 SM n=379	1-2 SM n=532	2-5 SM n=759	5-10 SM n=378	10-20 SM n=165	20+ SM n=87
Totalmente definida	90%	92% ▲	89% ▼	91%	84% ▼	92%	92% ▲	92%	85% ▼	91%	91%	95% ▲	95% ▲	87%
Ainda pode mudar	9%	7% ▼	11% ▲	9%	14% ▲	8%	7%	8%	14% ▲	8%	9%	5% ▼	5% ▼	13%
Não sabe / Não respondeu	1%	1%	1%	1%	2%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	0%

03 · CAPÍTULO

Simulação *de 2º turno.*

49% · 44%

declaram voto em Flávio Bolsonaro e Lula, nesta ordem, no cenário simulado de 2º turno

Pergunta 4 do questionário. Cenário simulado entre Flávio Bolsonaro e Lula, com a cédula lida ao entrevistado. A simulação de 2º turno mede a preferência declarada num cenário hipotético, na data do campo.



Flávio Bolsonaro tem 43% no 1º turno e 49% no 2º; Lula, 41% e 44%.

Leia cada coluna de cima para baixo: ela mostra de onde vêm os votos de cada resposta no 2º turno, e a soma é o resultado publicado. Entre os eleitores de outros candidatos (10% do eleitorado), 46% escolhem Flávio Bolsonaro e 28% Lula no 2º turno, diferença estatisticamente significativa.

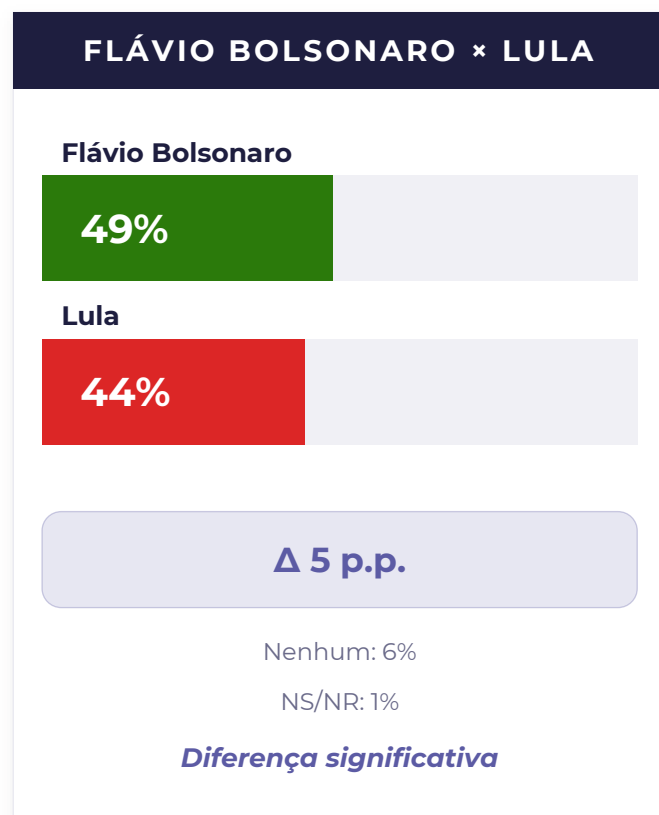
VOTO NO 1º TURNO entrevistas	NO 1º TURNO % do eleitorado	VAI PARA, NO 2º TURNO (pontos do eleitorado)			
		Flávio Bolsonaro	Lula	Nenhum deles	NS/NR
Eleitores de Flávio Bolsonaro 1.126	43%	42	1	0	0
Eleitores de Lula 910	41%	1	40	0	0
Eleitores de outros candidatos 264	10%	5	3	3	0
Responderam "Nenhum deles" 50	3%	1	0	2	0
Responderam "Não sabe" 50	2%	0	0	1	1
Total no 2º turno		49%	44%	6%	1%

Cada número da tabela é uma parcela do eleitorado total, em pontos percentuais: somando uma coluna de cima para baixo, chega-se ao resultado do 2º turno. As parcelas são arredondadas para que cada coluna feche com o resultado publicado; por isso a soma de uma linha pode diferir em 1 ponto do seu percentual no 1º turno. "Outros candidatos" reúne todos os nomes da cédula exceto os dois finalistas.

Base: 2.400 entrevistas · Cruzamento da pergunta 2 (1º turno, cédula lida) com a pergunta 4 (cenário simulado de 2º turno).

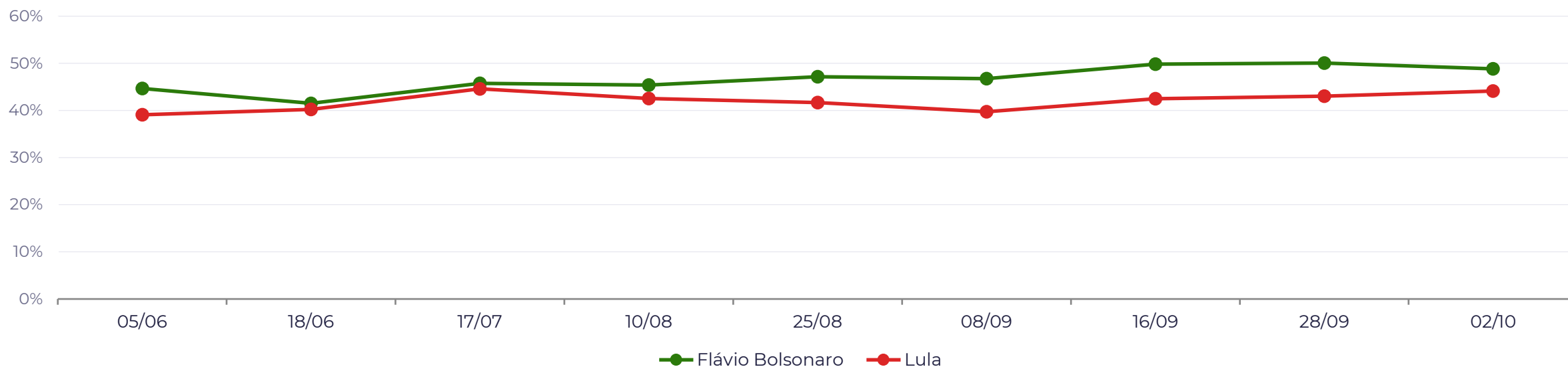
2º turno: Flávio Bolsonaro 49% e Lula 44%, **diferença significativa**.

A diferença de 5 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Nenhum deles" 6% e "Não sabe" 1%.



2º turno: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 1 a 7 pontos.

Série restrita às 9 medições divulgadas publicamente, de 05/06 a 02/10, cada uma com registro próprio no TSE. As demais medições do período constam do relatório completo e não foram objeto de divulgação. Flávio Bolsonaro varia entre 42% e 50% e Lula varia entre 39% e 45% no período. A diferença superou o valor crítico em 6 das 9 medições.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10
Flávio Bolsonaro	45%	42%	46%	45%	47%	47%	50%	50%	49%
Lula	39%	40%	45%	43%	42%	40%	43%	43%	44%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 9 medições · 4) E se a eleição de 2º turno fosse hoje e os candidatos fossem estes, em qual deles você votaria? (LEIA AS OPÇÕES)

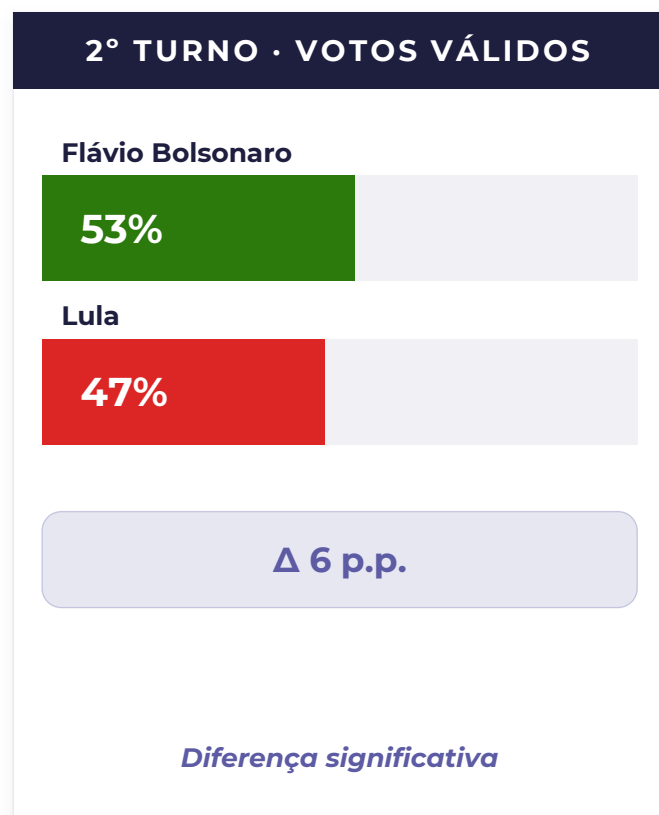
O cenário de 2º turno por segmento.

Teste z, maior desvio acima do restante: Flávio Bolsonaro 59% entre homens; Lula 54% entre mulheres.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Flávio Bolsonaro	49%	59% ▲	39% ▼	47%	55% ▲	52%	47%	43% ▼	40% ▼	39% ▼	54% ▲	60% ▲	62% ▲	67% ▲
Lula	44%	33% ▼	54% ▲	42%	36% ▼	41%	47%	51% ▲	50% ▲	54% ▲	40% ▼	33% ▼	32% ▼	30% ▼
Nenhum deles	6%	6%	6%	8%	7%	5%	4%	5%	6%	5%	6%	7%	3%	2%
Não sabe	1%	2%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	3% ▲	2%	0% ▼	0% ▼	2%	1%

Votos válidos: Flávio Bolsonaro 53% e Lula 47%, diferença significativa.

A diferença de 6 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. Votos válidos: 93% da amostra ponderada, excluídas as respostas "Nenhum deles" e "Não sabe".



Base: 2.247 entrevistas · 4) E se a eleição de 2º turno fosse hoje e os candidatos fossem estes, em qual deles você votaria? (LEIA AS OPÇÕES) · em VOTOS VÁLIDOS (exclui "Nenhum deles" e "Não sabe/Não respondeu").

04 · CAPÍTULO

Rejeição *estimulada.*

50% · 43%

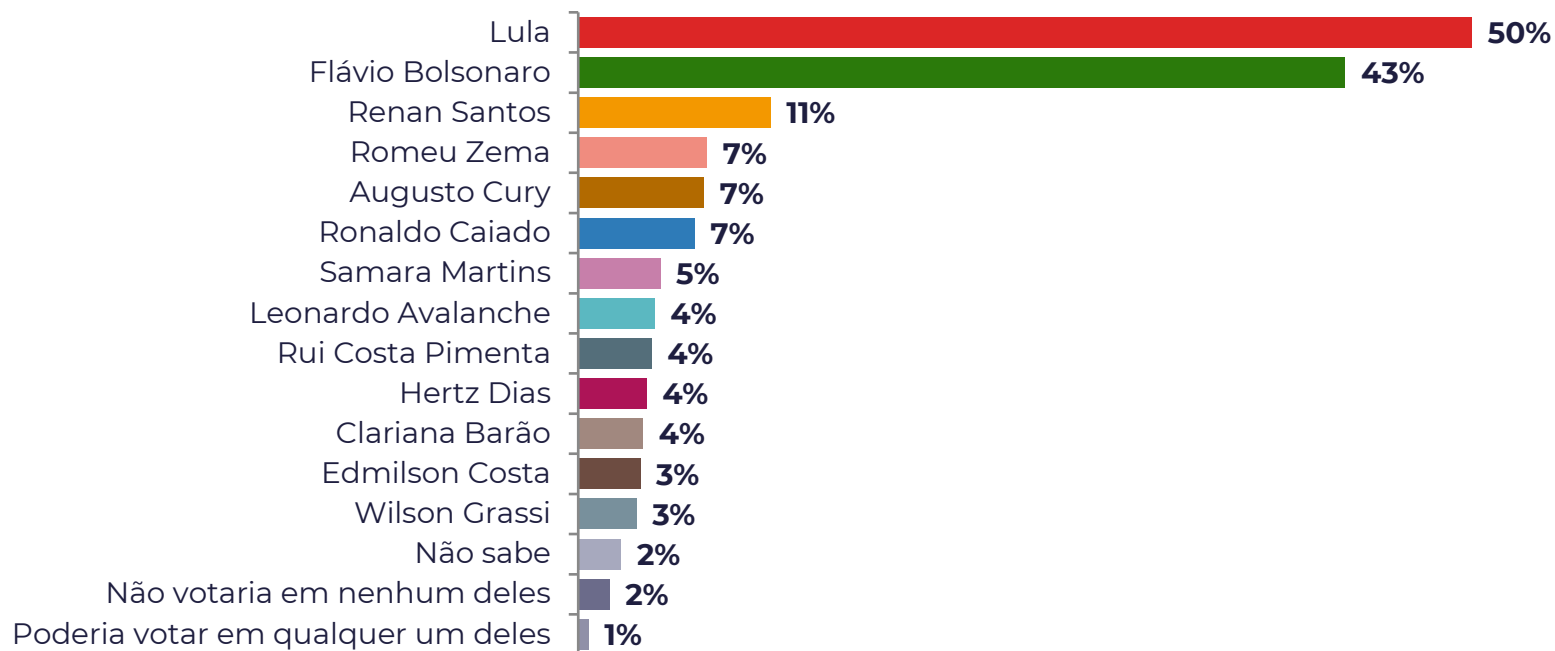
rejeição declarada a Lula e a Flávio Bolsonaro, nesta ordem

Pergunta 5 do questionário, de resposta múltipla: em quais candidatos o eleitor declara que não votaria de jeito nenhum. Como cada eleitor pode citar mais de um nome, a soma das respostas ultrapassa 100%.



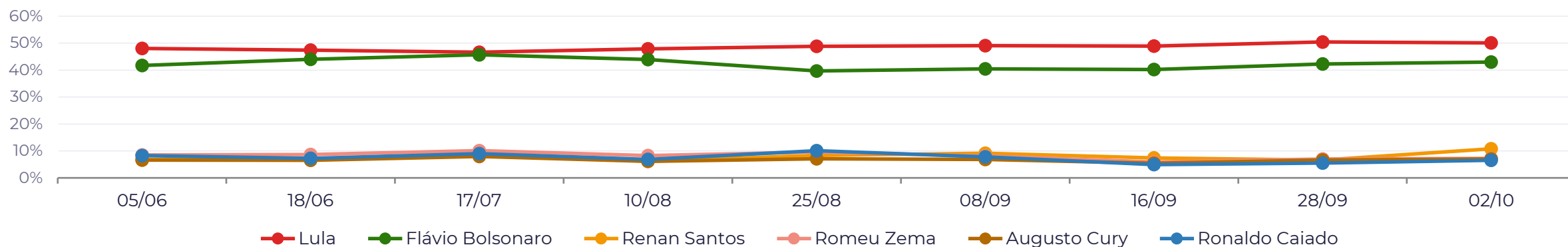
Rejeição declarada: Lula 50% e Flávio Bolsonaro 43%, **diferença significativa.**

Resposta múltipla: cada eleitor pode descartar mais de um nome, e por isso a soma ultrapassa 100%. A diferença de 7 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. Os demais nomes da cédula ficam entre 3% e 11%.



A rejeição declarada ao longo das medições divulgadas.

Série restrita às 9 medições divulgadas publicamente, de 05/06 a 02/10, cada uma com registro próprio no TSE. As demais medições do período constam do relatório completo e não foram objeto de divulgação. A rejeição a Lula varia entre 47% e 50% e a Flávio Bolsonaro varia entre 40% e 46% no período. Pablo Marçal não constava da cédula na maior parte deste recorte e por isso não aparece no gráfico.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10
Lula	48%	47%	47%	48%	49%	49%	49%	50%	50%
Flávio Bolsonaro	42%	44%	46%	44%	40%	40%	40%	42%	43%
Renan Santos	7%	7%	9%	6%	8%	9%	7%	7%	11%
Romeu Zema	9%	9%	10%	8%	10%	8%	6%	7%	7%
Augusto Cury	7%	6%	8%	6%	7%	7%	5%	7%	7%
Ronaldo Caiado	8%	7%	9%	7%	10%	8%	5%	5%	7%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 9 medições · 5) Em qual ou quais destes candidatos V. não votaria de jeito nenhum para Presidente da República? (LEIA AS OPÇÕES)

A rejeição declarada **por segmento.**

Teste z, maior desvio acima do restante: Lula 61% entre homens; Flávio Bolsonaro 52% entre mulheres.

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Lula	50%	61% ▲	41% ▼	52%	56% ▲	51%	49%	45% ▼	39% ▼	41% ▼	56% ▲	63% ▲	61% ▲	63% ▲
Flávio Bolsonaro	43%	33% ▼	52% ▲	41%	43%	38% ▼	44%	47% ▲	44%	53% ▲	40%	36% ▼	36%	31% ▼
Renan Santos	11%	13% ▲	9% ▼	12%	10%	8%	12%	11%	8%	13%	11%	12%	12%	9%
Romeu Zema	7%	7%	7%	6%	4% ▼	4% ▼	11% ▲	9% ▲	6%	7%	9%	7%	8%	6%
Augusto Cury	7%	7%	7%	11%	6%	5% ▼	8%	7%	7%	6%	7%	9%	6%	14% ▲
Ronaldo Caiado	7%	7%	6%	3%	5%	4% ▼	8%	10% ▲	6%	7%	7%	6%	3%	8%
Votaria em qualquer	1%	0%	1%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%
Não votaria em nenhum	2%	2% ▲	1% ▼	5% ▲	0% ▼	2%	1%	2%	4% ▲	1%	0% ▼	1%	3%	1%
Não sabe	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	3%	5% ▲	2%	2%	2%	0% ▼	1%



▲ acima sig. (NC 95,55%)



▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "5) Em qual ou quais destes candidatos V. não votaria de jeito nenhum para Presidente da República? (LEIA AS OPÇÕES)" · Exibidas 9 de 16 categorias; as outras 7 têm de 3% a 5% no total · Linhas com menos de 30 citações sem teste · Coluna com n < 100: leitura indicativa · TESTE Z · NC 95,55% · % PONDERADAS

05 • CAPÍTULO

Percepção *da disputa.*

49% • 45%

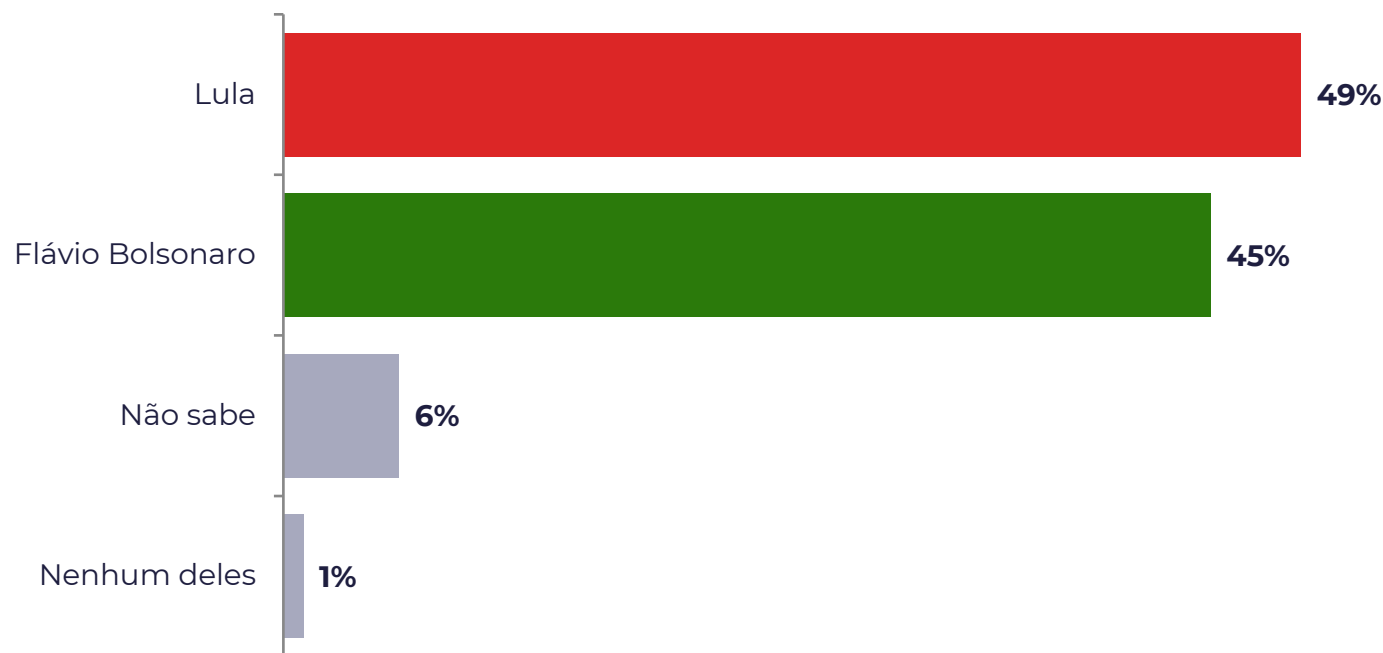
apontam Lula e Flávio Bolsonaro, nesta ordem, como quem vai ganhar

Perguntas 6 e 7 do questionário: quem o eleitor acha que vai ganhar, independentemente do próprio voto, e quem considera mais preparado para governar. São indicadores de percepção, distintos da intenção de voto.



Quem vai ganhar: Lula 49% e Flávio Bolsonaro 45%, **diferença significativa.**

A pergunta mede a expectativa do entrevistado sobre o resultado da eleição, independentemente do próprio voto. A diferença de 4 p.p. iguala o valor crítico de 4 p.p. em números inteiros e o supera no cálculo sem arredondamento, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%.

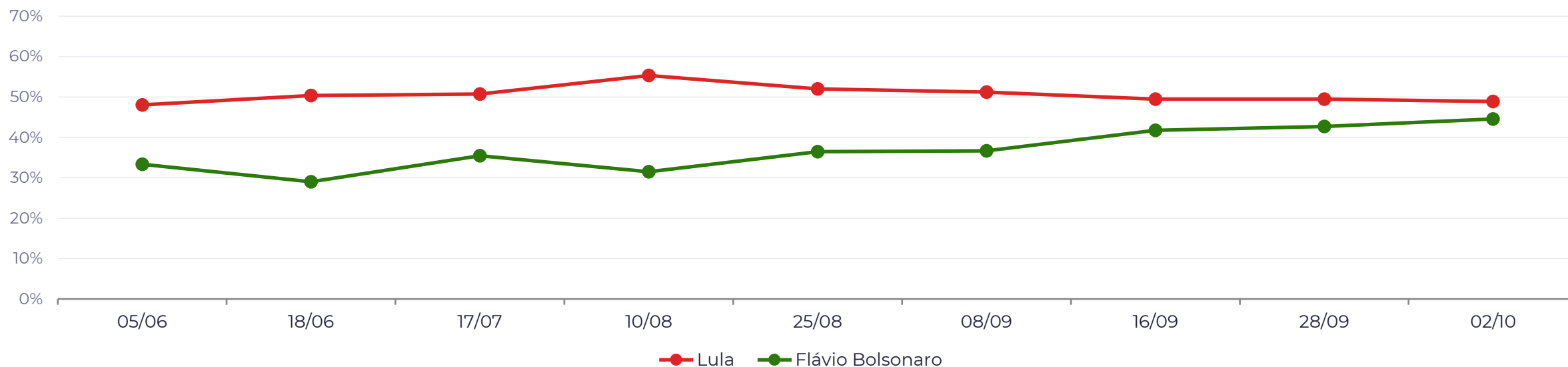


Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 2.400 entrevistas · 6) Independentemente do seu voto, quem você acha que vai ganhar a eleição para Presidente do Brasil? (LEIA AS OPÇÕES)

Quem vai ganhar: diferença entre Lula e Flávio Bolsonaro de 4 a 24 pontos.

Série com as 9 medições divulgadas, de 05/06 a 02/10. Lula varia entre 48% e 55% e Flávio Bolsonaro varia entre 29% e 45% no período. Até 17/07 a pergunta foi lida com a cédula completa, e os demais nomes somavam até 3%.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10
Lula	48%	50%	51%	55%	52%	51%	49%	49%	49%
Flávio Bolsonaro	33%	29%	35%	31%	36%	37%	42%	43%	45%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 9 medições · 6) Independentemente do seu voto, quem você acha que vai ganhar a eleição para Presidente do Brasil? (LEIA AS OPÇÕES)

A percepção sobre o desfecho por segmento.

Teste z, maior desvio acima do restante: Lula 57% entre mulheres; Flávio Bolsonaro 54% entre homens.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Lula	49%	40% ▼	57% ▲	58%	46%	44% ▼	48%	51%	50%	61% ▲	47%	38% ▼	39% ▼	35% ▼
Flávio Bolsonaro	45%	54% ▲	36% ▼	40%	47%	48%	46%	41% ▼	40% ▼	35% ▼	48% ▲	54% ▲	54% ▲	60% ▲
Nenhum deles	1%	1%	1%	0%	0%	0%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	3%	2%
Não sabe	6%	5% ▼	6% ▲	2%	6%	8% ▲	5%	6%	8% ▲	4%	5%	8%	4%	3%

▲ acima sig. (NC 95,55%)

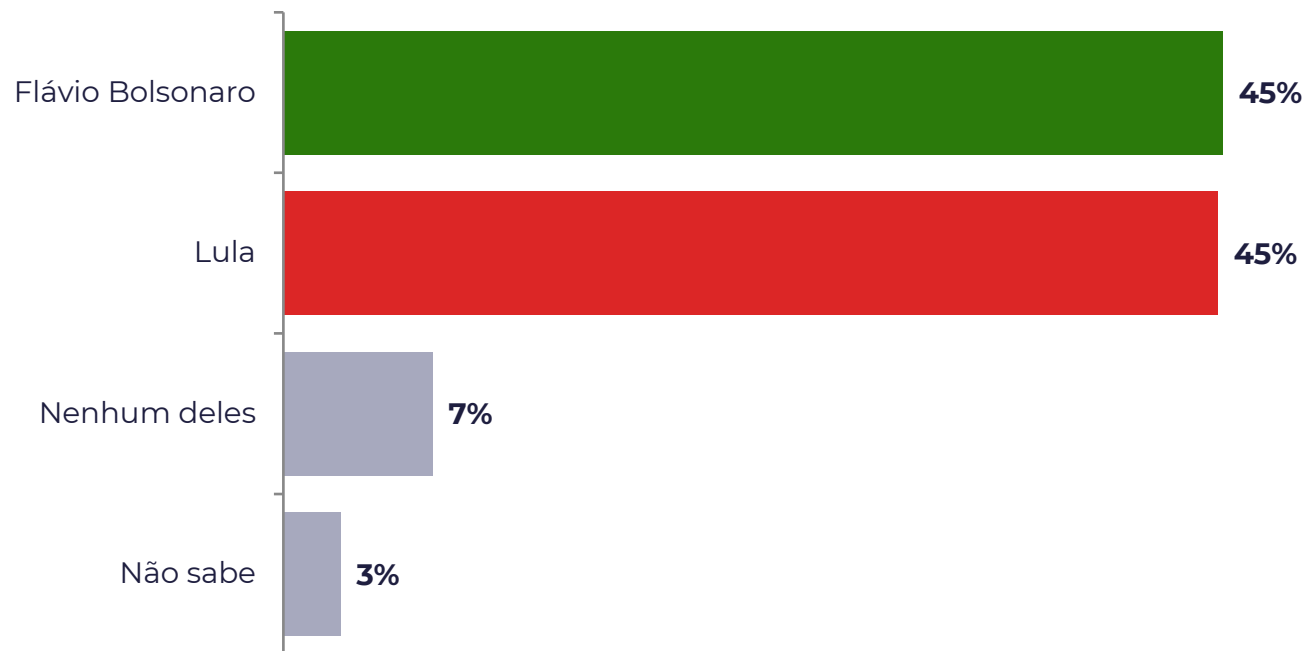
▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 • "6) Independentemente do seu voto, quem você acha que vai ganhar a eleição para Presidente do Brasil? (LEIA AS OPÇÕES)" • Devido à aproximação, a coluna Total pode somar 99% ou 101% • Linhas com menos de 30 citações sem teste • Coluna com n < 100: leitura indicativa • TESTE Z • NC 95,55% • % PONDERADAS

Mais preparado: Flávio Bolsonaro 45% e Lula 45%, **empate técnico**.

A pergunta mede a percepção de preparo para governar, independentemente do voto declarado. A diferença de 0 p.p. fica abaixo do valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico.



A percepção de preparo **por segmento.**

Teste z, maior desvio acima do restante: Flávio Bolsonaro 54% entre homens; Lula 53% entre mulheres.

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Flávio Bolsonaro	45%	54% ▲	37% ▼	41%	52% ▲	47%	45%	41% ▼	38% ▼	35% ▼	49% ▲	56% ▲	55% ▲	59% ▲
Lula	45%	36% ▼	53% ▲	48%	37% ▼	43%	46%	51% ▲	48%	56% ▲	42%	32% ▼	40%	30% ▼
Nenhum deles	7%	7%	7%	7%	10% ▲	7%	6%	6%	9%	5% ▼	7%	9%	5%	8%
Não sabe	3%	3%	2%	4%	2%	4%	3%	2% ▼	5% ▲	3%	2% ▼	2%	0% ▼	3%



▲ acima sig. (NC 95,55%)



▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

06 · CAPÍTULO

Avaliação *da Presidência.*

50% · 46%

desaprovam e aprovam o trabalho da Presidência, nesta ordem

Pergunta 8 do questionário: aprovação ou desaprovação do trabalho realizado pela Presidência da República. O objeto da pergunta é o desempenho do governo em exercício.



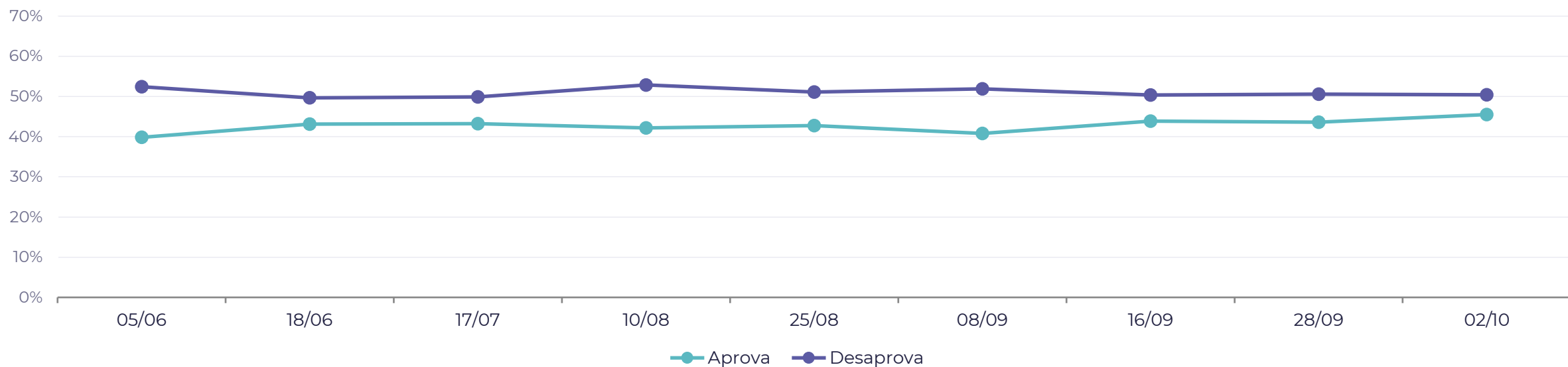
Aprova 46% e desaprova 50%, **diferença significativa.**

A diferença de 4 p.p. iguala o valor crítico de 4 p.p. em números inteiros e o supera no cálculo sem arredondamento, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. A desaprovação supera a aprovação nas 9 medições divulgadas, com a distância variando de 4 a 12 p.p.



Aprovação e desaprovação ao longo das medições divulgadas.

Série restrita às 9 medições divulgadas publicamente, de 05/06 a 02/10, cada uma com registro próprio no TSE. As demais medições do período constam do relatório completo e não foram objeto de divulgação. A desaprovação varia entre 50% e 53% e a aprovação varia entre 40% e 46% no período.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10
Aprova	40%	43%	43%	42%	43%	41%	44%	44%	46%
Desaprova	52%	50%	50%	53%	51%	52%	50%	51%	50%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 9 medições · 8) De uma maneira geral, V. aprova ou desaprova o trabalho realizado pela Presidência da República do Brasil?

A avaliação da gestão por segmento.

Teste z, maior desvio acima do restante: "Desaprova" 59% entre homens; "Aprova" 53% entre mulheres.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Aprova	46%	37% ▼	53% ▲	42%	38% ▼	44%	48%	52% ▲	53% ▲	55% ▲	42% ▼	29% ▼	38% ▼	33% ▼
Desaprova	50%	59% ▲	43% ▼	47%	58% ▲	54%	49%	44% ▼	42% ▼	40% ▼	55% ▲	65% ▲	59% ▲	67% ▲
Não sabe	4%	4%	4%	11% ▲	4%	2% ▼	2% ▼	4%	5%	5%	2% ▼	6% ▲	3%	0%

07 · CAPÍTULO

Exposição e atenção.

43% · 38%

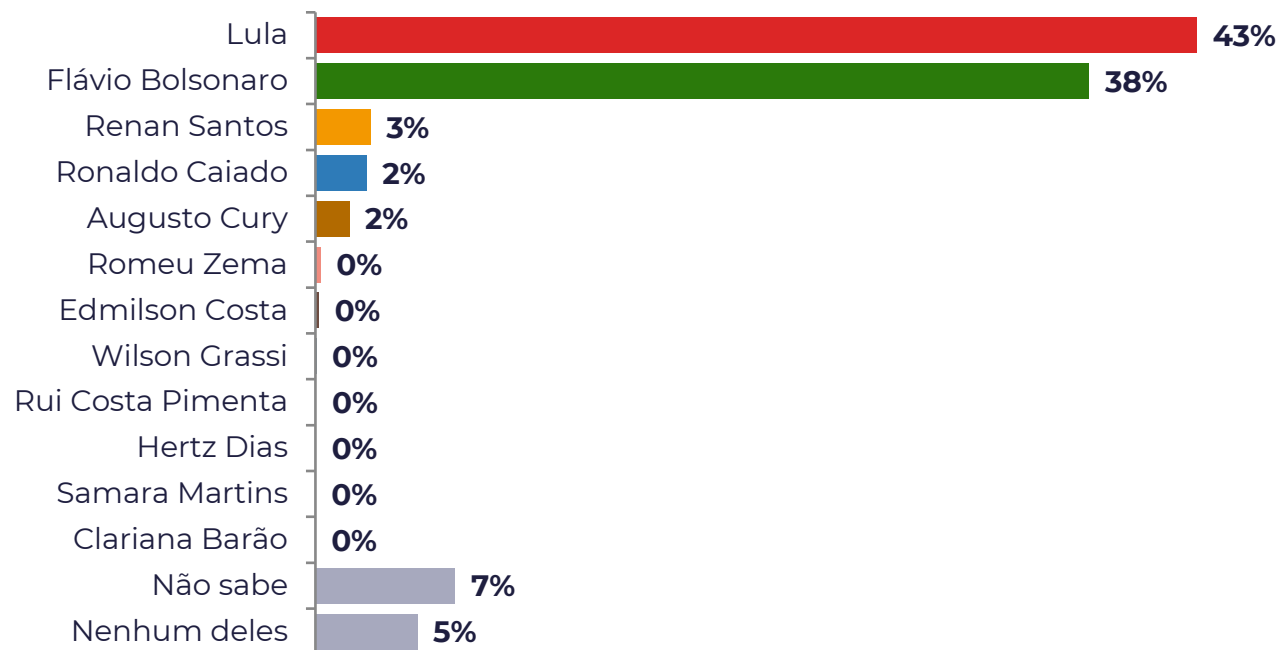
citam Lula e Flávio Bolsonaro, nesta ordem, como o candidato mais visto nas campanhas

Perguntas 9 e 10 do questionário: qual candidato o eleitor declara ter visto com mais frequência nas campanhas e qual está chamando mais a sua atenção positivamente.



Mais visto: Lula 43% e Flávio Bolsonaro 38%, diferença significativa.

A diferença de 5 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe" 7% e "Nenhum deles" 5%.



A exposição declarada por segmento.

Teste z, maior desvio acima do restante: Lula 51% entre mulheres; Flávio Bolsonaro 45% entre homens.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Lula	43%	34% ▼	51% ▲	50%	37% ▼	41%	48% ▲	41%	45%	51% ▲	42%	32% ▼	43%	27% ▼
Flávio Bolsonaro	38%	45% ▲	31% ▼	34%	44% ▲	41%	37%	33% ▼	30% ▼	36%	39%	49% ▲	34%	56% ▲
Renan Santos	3%	5% ▲	1% ▼	10% ▲	4%	1% ▼	1% ▼	1% ▼	1% ▼	2%	3%	6% ▲	2%	2%
Ronaldo Caiado	2%	2%	3%	2%	4%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	1% ▼	10% ▲	1%
Augusto Cury	2%	2%	1%	1%	3% ▲	1%	1%	2%	1%	1%	2%	2%	3%	1%
Romeu Zema	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Edmilson Costa	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Wilson Grassi	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rui Costa Pimenta	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Hertz Dias	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Samara Martins	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Clariana Barão	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nenhum deles	5%	5%	5%	2%	4%	8% ▲	5%	5%	8% ▲	5%	4%	3%	3%	10% ▲
Não sabe	7%	7%	7%	3%	3% ▼	6%	5%	14% ▲	12% ▲	4% ▼	6%	7%	5%	4%

▲ acima sig. (NC 95,55%)

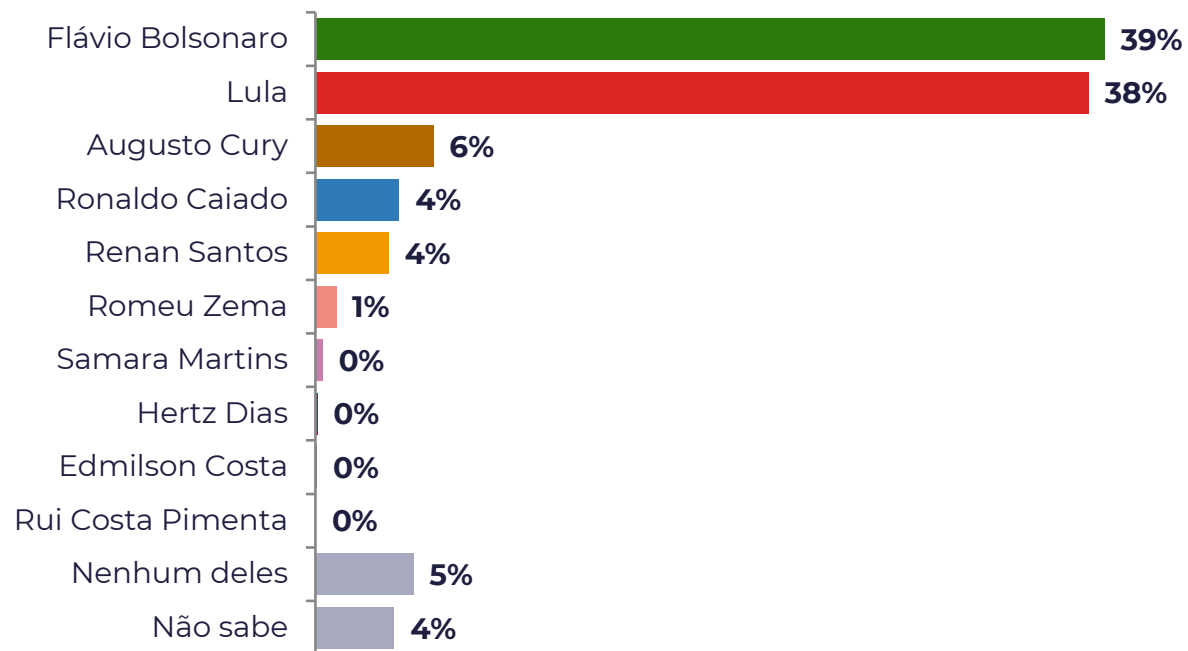
▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "9) De uma maneira geral, qual candidato você tem visto com maior frequência nas campanhas destas eleições 2026? (LEIA AS OPÇÕES)" · Linhas com menos de 30 citações sem teste · Coluna com n < 100: leitura indicativa · TESTE Z · NC 95,55% · % PONDERADAS

Atenção positiva: Flávio Bolsonaro 39% e Lula 38%, **empate técnico**.

A diferença de 1 p.p. fica abaixo do valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico.



Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 2.400 entrevistas · 10) E qual o candidato que está chamando mais a sua atenção positivamente? (LEIA AS OPÇÕES)

A atenção positiva **por segmento.**

Teste z, maior desvio acima do restante: Flávio Bolsonaro 48% entre homens; Lula 46% entre mulheres.

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Flávio Bolsonaro	39%	48% ▲	30% ▼	32%	45% ▲	43% ▲	39%	32% ▼	30% ▼	33% ▼	43% ▲	49% ▲	44%	43%
Lula	38%	29% ▼	46% ▲	36%	31% ▼	35%	40%	44% ▲	43% ▲	46% ▲	35%	23% ▼	38%	25% ▼
Augusto Cury	6%	5%	6%	4%	8% ▲	6%	7%	3% ▼	4%	6%	6%	9% ▲	5%	3%
Ronaldo Caiado	4%	3%	5%	2%	4%	2% ▼	3%	8% ▲	5%	4%	4%	2%	3%	3%
Renan Santos	4%	6% ▲	1% ▼	15% ▲	4%	3%	1% ▼	0% ▼	2%	4%	3%	6% ▲	2%	10% ▲
Romeu Zema	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	0%	3%	6%
Nenhum deles	5%	4%	5%	4%	4%	7% ▲	4%	5%	8% ▲	1% ▼	5%	5%	4%	8%
Não sabe	4%	2% ▼	5% ▲	4%	3%	3%	4%	5%	8% ▲	3%	2% ▼	4%	1% ▼	0%



▲ acima sig. (NC 95,55%)



▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "10) E qual o candidato que está chamando mais a sua atenção positivamente? (LEIA AS OPÇÕES)" · Exibidas 8 de 12 categorias; as outras 4 têm 0% cada no total · Linhas com menos de 30 citações sem teste · Coluna com n < 100: leitura indicativa · TESTE Z · NC 95,55% · % PONDERADAS

08 · CAPÍTULO

Problemas *do Brasil.*

40%

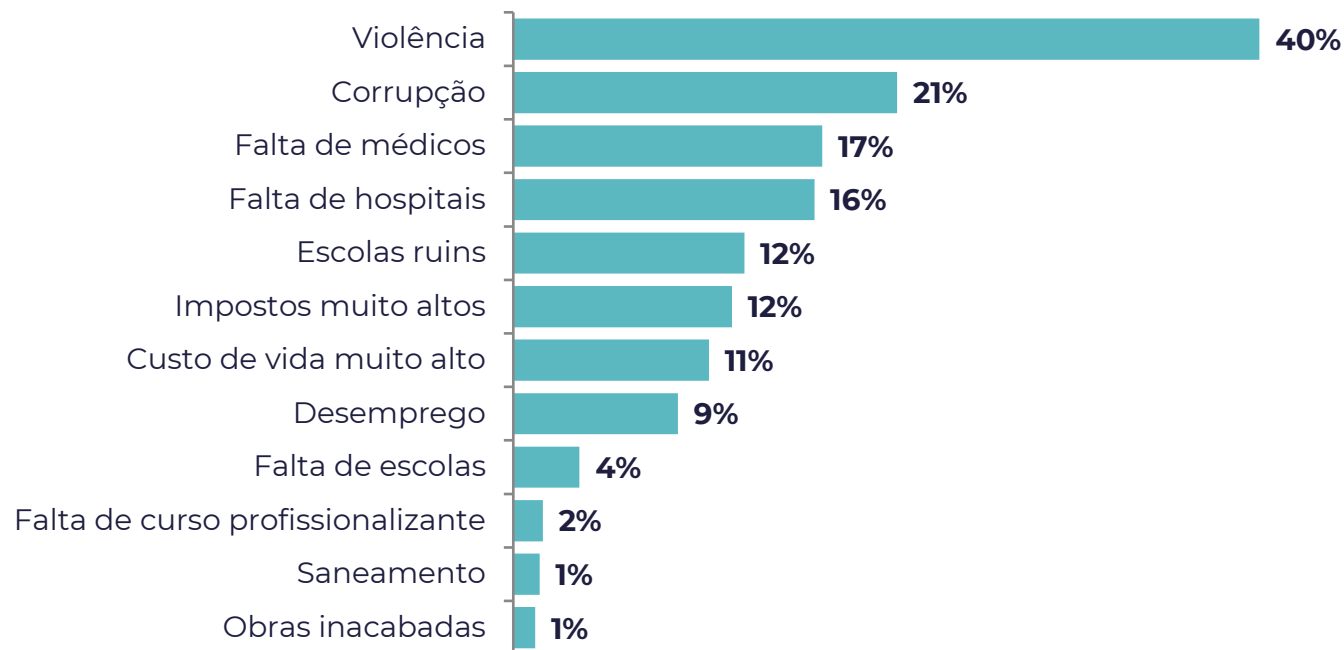
citam violência, o problema mais mencionado

Pergunta 11 do questionário, de resposta múltipla com até três menções: os problemas mais graves do país que, na avaliação do entrevistado, podem interferir no seu voto.



Violência é o problema mais citado, com 40%.

Resposta múltipla, com até três menções, e por isso a soma ultrapassa 100%. Em seguida vem corrupção (21%). O gráfico traz as 12 categorias temáticas mais citadas; "Não sabe / Não respondeu" (11%) fica fora dele.



Base: 2.400 entrevistas · 11) Agora, gostaríamos de falar sobre os problemas do Brasil. Na sua opinião quais são os 03 problemas que V. considera mais graves no Brasil e que podem interferir no seu voto? Mais algum?

Os problemas citados **por segmento.**

Diferenças significativas a 95,55% marcadas na tabela.

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEM. n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Violência	40%	45% ▲	36% ▼	32%	44%	44% ▲	39%	40%	35% ▼	39%	40%	45% ▲	61% ▲	35%
Corrupção	21%	29% ▲	13% ▼	21%	19%	23%	23%	18%	10% ▼	19%	23%	30% ▲	29% ▲	32% ▲
Falta de médicos	17%	13% ▼	20% ▲	9% ▼	17%	16%	19%	20% ▲	16%	14%	21% ▲	15%	13%	8% ▼
Falta de hospitais	16%	12% ▼	20% ▲	6% ▼	19%	19%	16%	17%	17%	24% ▲	15%	11% ▼	7% ▼	9%
Escolas ruins	12%	12%	13%	10%	19% ▲	12%	10% ▼	11%	11%	10% ▼	14%	14%	19% ▲	16%
Impostos muito altos	12%	15% ▲	9% ▼	25% ▲	10%	11%	11%	8% ▼	10%	13%	12%	14%	10%	13%
Custo de vida muito alto	11%	11%	10%	27% ▲	9%	7% ▼	9%	9%	9%	8% ▼	12%	15% ▲	8%	10%
Não sabe	11%	8% ▼	15% ▲	8%	9%	14% ▲	9%	14% ▲	21% ▲	8% ▼	7% ▼	14%	8%	9%



▲ acima sig. (NC 95,55%)



▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 · "Pergunta 11, enunciado completo na lâmina anterior" · Exibidas 8 de 24 categorias; as outras 16 têm de 0% a 9% no total · Linhas com menos de 30 citações sem teste · Coluna com n < 100: leitura indicativa · TESTE Z · NC 95,55% · % PONDERADAS

09 · CAPÍTULO

Propaganda *na televisão.*

49%

declaram ter visto a propaganda eleitoral gratuita na televisão

Perguntas 12 e 13 do questionário: o alcance declarado da propaganda eleitoral gratuita na televisão e, entre quem a viu, qual candidato faz a melhor campanha no meio.



49% declaram ter visto a propaganda eleitoral na televisão.

Não viram: 48%. Não sabem ou não responderam: 2%. A pergunta abre o bloco e define a base da seguinte, respondida apenas por quem declarou ter visto.



Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 2.400 entrevistas · 12) Nos últimos dias, você tem visto a propaganda eleitoral gratuita dos candidatos a Presidente na televisão, seja no Horário Eleitoral ou nas inserções exibidas ao longo da programação?

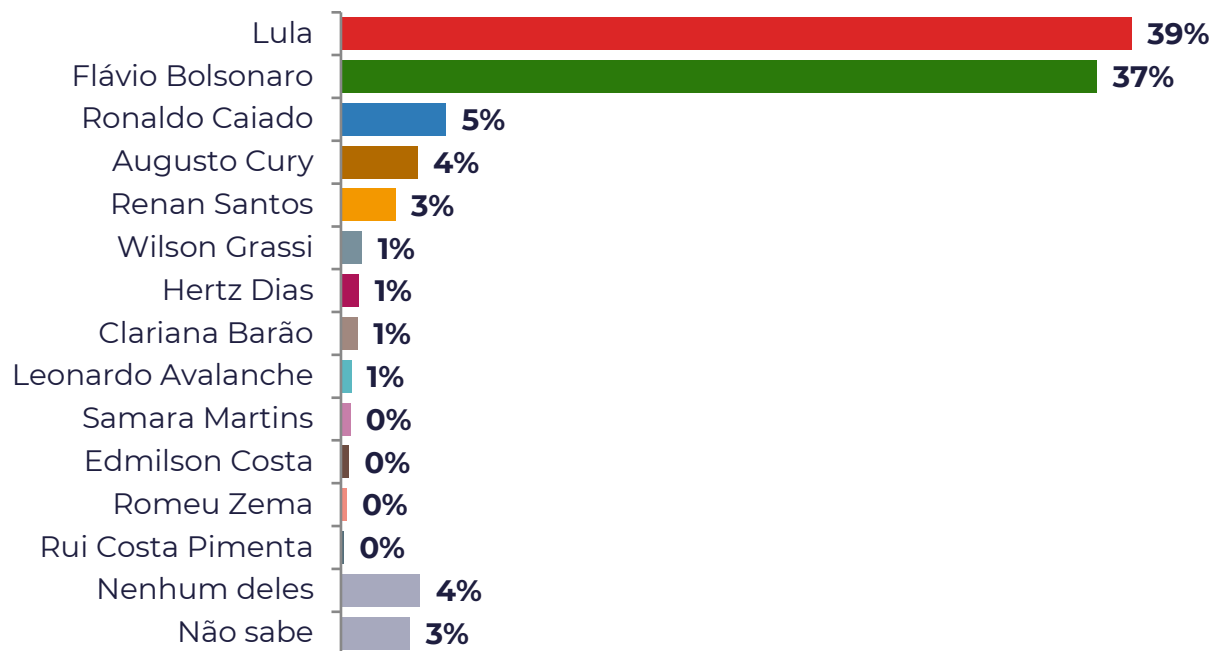
O alcance declarado **por segmento.**

Diferenças significativas a 95,55% marcadas na tabela.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1168	FEMININO n=1232	16-24 n=91	25-34 n=433	35-44 n=548	45-59 n=710	60+ n=618	ATÉ 1 SM n=417	1-2 SM n=549	2-5 SM n=778	5-10 SM n=397	10-20 SM n=168	20+ SM n=91
Sim	49%	49%	49%	44%	42% ▼	46%	52%	58% ▲	45%	52%	53% ▲	39% ▼	54%	62% ▲
Não	48%	49%	48%	54%	54% ▲	52%	47%	39% ▼	52%	44% ▼	46%	58% ▲	44%	38%
Não sabe	2%	2% ▼	3% ▲	1%	4% ▲	2%	1% ▼	3%	2%	3%	2%	3%	2%	0%

Melhor campanha na TV: Lula 39% e Flávio Bolsonaro 37%, empate técnico.

Pergunta lida aos 1.214 entrevistados que declararam ter visto a propaganda. A diferença de 2 p.p. fica abaixo do valor crítico de 5 p.p. para a comparação entre os dois, o que caracteriza empate técnico.

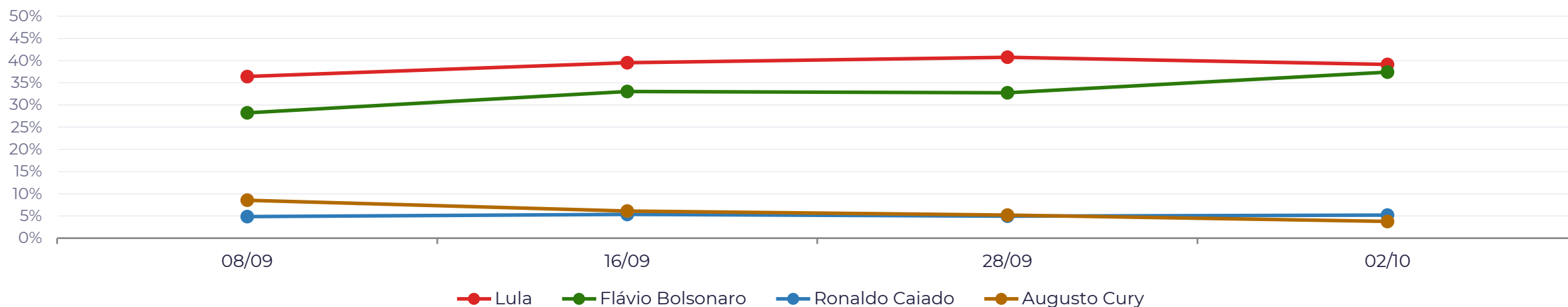


Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 1.214 entrevistas · 13) Na sua opinião, qual desses candidatos a Presidente está fazendo a melhor campanha na televisão, considerando tanto o Horário Eleitoral quanto as inserções exibidas ao longo da programação? (LEIA AS OPÇÕES)

Campanha na TV: diferença entre Lula e Flávio Bolsonaro de 2 a 8 pontos.

Série com as 4 medições divulgadas desde a entrada da pergunta no questionário, de 08/09 a 02/10. Lula varia entre 36% e 41% e Flávio Bolsonaro varia entre 28% e 37% no período. A base de cada medição são os entrevistados que declararam ter visto a propaganda.



	08/09	16/09	28/09	02/10
Lula	36%	40%	41%	39%
Flávio Bolsonaro	28%	33%	33%	37%
Ronaldo Caiado	5%	5%	5%	5%
Augusto Cury	9%	6%	5%	4%

Base: de 1.007 a 1.214 entrevistados que declararam ter visto a propaganda, por medição · 13) Na sua opinião, qual desses candidatos a Presidente está fazendo a melhor campanha na televisão, considerando tanto o Horário Eleitoral quanto as inserções exibidas ao longo da programação? (LEIA AS OPÇÕES)

A avaliação da campanha de TV por segmento.

Teste z, maior desvio acima do restante: Lula 46% entre mulheres; Flávio Bolsonaro 46% entre homens.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=1214	MASC. n=603	FEM. n=611	16-24 n=38	25-34 n=196	35-44 n=257	45-59 n=382	60+ n=341	ATÉ 1 SM n=210	1-2 SM n=275	2-5 SM n=406	5-10 SM n=185	10-20 SM n=88	20+ SM n=50
Lula	39%	31% ▼	46% ▲	43%	38%	35%	41%	39%	38%	39%	40%	38%	49%	23% ▼
Flávio Bolsonaro	37%	46% ▲	29% ▼	46%	39%	37%	37%	34%	34%	37%	35%	45% ▲	44%	59% ▲
Ronaldo Caiado	5%	5%	5%	3%	3%	4%	7%	7%	8%	5%	4%	3%	3%	6%
Augusto Cury	4%	3%	5%	0%	7% ▲	7% ▲	3%	2%	5%	1% ▼	5%	6%	1%	1%
Renan Santos	3%	4%	1%	5%	1%	5%	1%	3%	5%	3%	2%	1%	0%	3%
Wilson Grassi	1%	1%	1%	0%	0%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	0%	1%	0%
Hertz Dias	1%	2%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	0%	2%	1%	0%	1%
Clariana Barão	1%	1%	1%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%
Leonardo Avalanche	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Nenhum deles	4%	4%	4%	0%	4%	4%	4%	5%	2%	6%	4%	4%	0%	5%
Não sabe	3%	2% ▼	5% ▲	0%	7% ▲	2%	1% ▼	7% ▲	3%	4%	5% ▲	1%	1%	2%

▲ acima sig. (NC 95,55%)

▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

OBRIGADO.

Pesquisa Nacional Presidência 2026 · medição de 02/10 · *Campo de 30/09 a 02/10 · 2.400 entrevistas · margem de ± 2 p.p. · Registro TSE BR-00509/2026.*

CONTATO TÉCNICO

Clenilson Santos

Diretor de Pesquisa · Gerp Mercadologia

clenilson@gerp.com.br
21 2516.8020