



Eleições 2026.

Presidência · 2º turno.

Pesquisa nacional de opinião realizada pela Gerp Mercadologia. Campo em 08, 09 e 12/10 de 2026, com 2.400 entrevistas em todo o país e margem de erro de ± 2 pontos percentuais. Registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob o nº BR-07877/2026.

AMOSTRA 2.400 entrevistas

MARGEM ± 2 p.p. (95,55%)

CAMPO 08, 09 e 12/10

Índice.

00 Metodologia GerpCati

02 Intenção de voto · VOTOS TOTAIS

04 Avaliação da Presidência

06 Percepção da disputa

08 Propaganda na televisão

01 Especificações · Perfil da amostra

03 Intenção de voto · VOTOS VÁLIDOS

05 Rejeição

07 Exposição e atenção

09 Problemas do Brasil

COMO FAZEMOS

O método GerpCati, em detalhe.

Na Gerp, as entrevistas são pessoais, ainda que não presenciais. O sistema GerpCati (Computer-Assisted Telephone Interviewing) une a interação direta entre entrevistador e entrevistado à precisão, à rapidez e ao controle da tecnologia.

Cobertura e alcance

O universo de mais de 290 milhões de linhas telefônicas em operação no Brasil (Anatel, 2025) alcança as 5.570 cidades do país, inclusive zonas rurais e áreas de difícil acesso presencial. A discagem é aleatória e controlada por computador: toda pessoa tem chance conhecida e diferente de zero de ser entrevistada.

Rapidez e supervisão

Além de reduzir o tempo de coleta, o método permite supervisão em tempo real, gravação das entrevistas e distribuição automática das ligações, um monitoramento superior ao das pesquisas presenciais.

Qualidade equivalente à presencial

A ausência de contato visual não compromete a qualidade dos dados, desde que os entrevistadores sejam treinados e sigam rigorosamente os protocolos. Pesquisas telefônicas bem planejadas produzem resultados estatisticamente equivalentes aos das entrevistas presenciais.

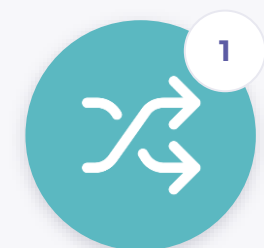
Integridade e espontaneidade

A seleção eletrônica dos entrevistados e o controle de todas as etapas reduzem fraudes, abordagens repetidas e influência externa. A maior privacidade da entrevista telefônica favorece respostas mais espontâneas, sobretudo em temas sensíveis, como intenção de voto.

O SISTEMA GERPCATI

O passo a passo da coleta de dados.

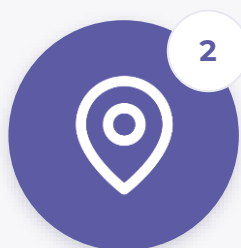
Seis etapas, do sorteio do número de telefone à apuração.



1

Discagem automática

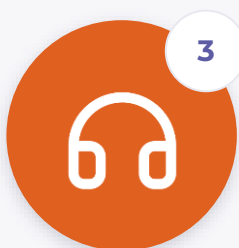
Sorteio aleatório por computador (RDD).



2

Representatividade

5.570 municípios · cobertura nacional.



3

Entrevista assistida

Pessoal por telefone, gravada.



4

Controle de cotas

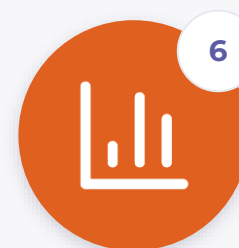
Sexo, idade, renda e região.



5

Integridade de dados

Antifraude · verificação de 20%.



6

Apuração imediata

Dados prontos logo após a coleta.

Cada entrevista é gravada, verificada e apurada no mesmo sistema.

POR QUE FUNCIONA

Por que uma amostra **representa milhões.**

“ Não é preciso comer a panela inteira para saber se a sopa está no ponto: basta uma colherada bem mexida. ”

AMOSTRAGEM POR COTAS

Toda pessoa pertencente ao universo pesquisado deve ter uma chance conhecida e diferente de zero de ser selecionada e, atendendo aos critérios da pesquisa, classificada na respectiva cota amostral, permanecendo sua identidade preservada pela GERP, em conformidade com o Código de Ética da atividade. Esse princípio fundamenta a inferência estatística e a aplicação da Lei dos Grandes Números.

MARGEM DE ERRO E CONFIANÇA

± 2 p.p.

95,55% de confiança · 2.400 entrevistas.
A margem depende do tamanho da amostra e independe do tamanho da população.

PONDERAÇÃO À POPULAÇÃO

A amostra é planejada e posteriormente ponderada com base nas distribuições populacionais do IBGE/Censo 2022, considerando sexo, idade, escolaridade, renda e região, de forma a reproduzir o perfil da população. As diferenças entre a amostra coletada e o perfil do eleitorado são corrigidas na ponderação.

INTEGRIDADE E TRANSPARÊNCIA

Cada etapa é rastreável.

GRAVAÇÃO INTEGRAL

Todas as entrevistas são gravadas e ficam disponíveis para auditoria.

VERIFICAÇÃO DE 20%

Uma em cada cinco entrevistas passa pela verificação da supervisão.

SISTEMA ANTIFRAUDE

A seleção eletrônica reduz duplicidade e influência externa.

REGISTRO NO TSE

Protocolo depositado por onda nos estudos eleitorais.

FUNDADORA DA ABEP

Um dos cinco institutos fundadores da ABEP. Estudos segundo os códigos da ESOMAR.

EQUIPE DEDICADA

Operadores exclusivos e dedicados, treinados nos protocolos.

INSTITUTO DE PESQUISA 100% NACIONAL • DESDE 1983 • A GERP ASSINA CADA ESTUDO.

PESQUISA É COISA SÉRIA

Especificações do projeto.

CONTRATAÇÃO

Pesquisa institucional da Gerp Mercadologia, realizada com recursos próprios. Sem contratação por candidatura, partido ou coligação.

MÉTODO

Pesquisa quantitativa por telefone (GerpCati). Ficam fora deste relatório as perguntas 4, 5a, 5b e 5c, sobre o voto no 1º turno e o voto das pessoas do convívio.

POPULAÇÃO

Eleitores brasileiros, em todo o território nacional, que declaram a intenção de votar nas eleições de 2026.

AMOSTRA

2.400 entrevistas em todas as unidades da federação. Resultados ponderados por sexo, idade, escolaridade, renda e região.

MARGEM

±2 pontos percentuais para mais ou para menos · nível de confiança de 95,55%. Calculada sobre o número de entrevistas.

PERÍODO E REGISTRO

Campo em 08/10, 09/10 e 12/10 de 2026. Registro TSE nº BR-07877/2026.

Perfil demográfico da amostra.

AMOSTRA

entrevistas (amostra total)

2.400

CONFIANÇA

nível de confiança

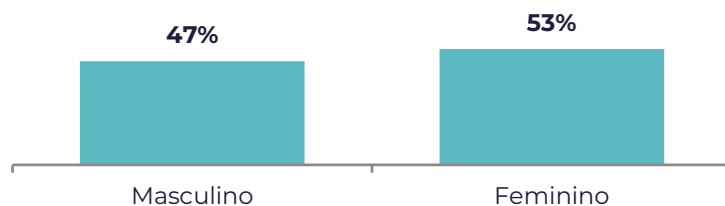
95,55%

MARGEM

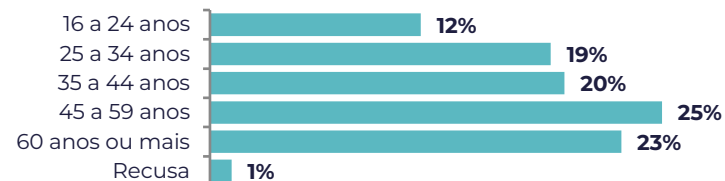
sobre a amostra total

±2 p.p.

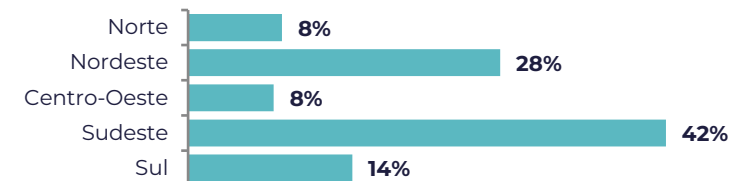
SEXO



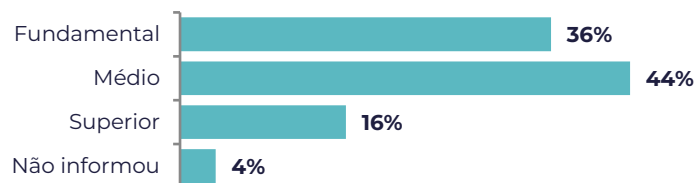
IDADE



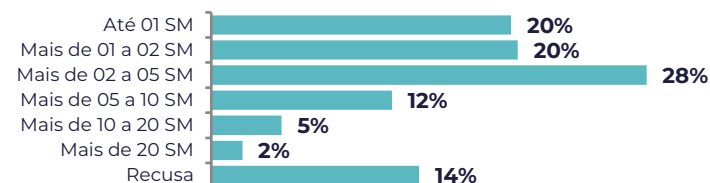
REGIÃO DO PAÍS



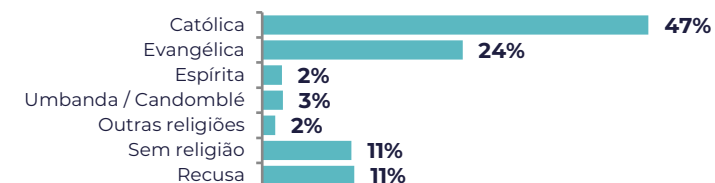
INSTRUÇÃO



RENDA FAMILIAR



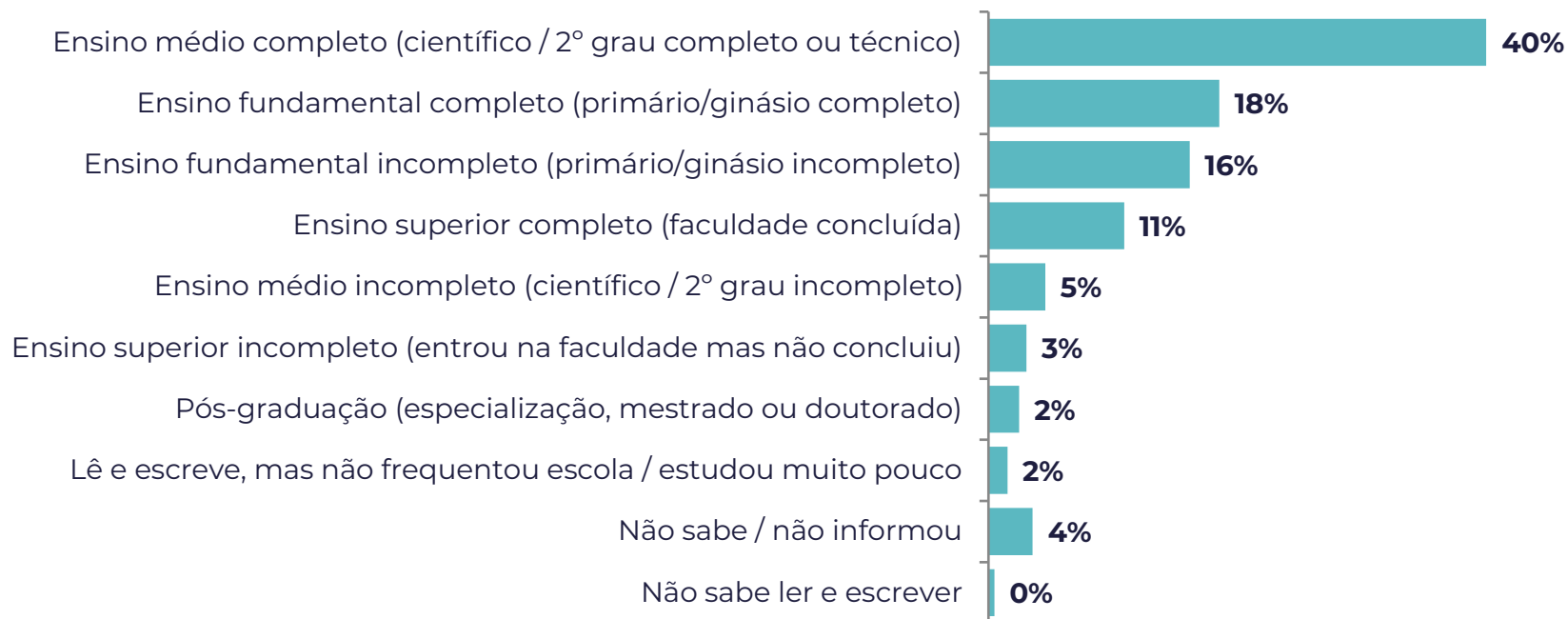
RELIGIÃO



Base: 2.400 entrevistas. Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%. Percentuais ponderados; o número de entrevistas de cada segmento está no cabeçalho dos cruzamentos.

Ensino médio completo é a **faixa mais frequente, com 40%.**

Série concluída, resposta espontânea. Nas demais leituras a escolaridade aparece agrupada em Fundamental, Médio e Superior pela variável de instrução da base.



Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 2.400 entrevistas · Até que série você estudou? Série que você CONCLUIU totalmente? (ESPONTÂNEO - NÃO LEIA AS OPÇÕES)

02 · CAPÍTULO

Intenção de voto

VOTOS TOTAIS

Perguntas 1, 2 e 3 do questionário. Neste capítulo os percentuais são de votos totais: a base são as 2.400 entrevistas, incluídas as respostas "Nenhum deles" e "Não sabe".

Neste capítulo: a espontânea, a estimulada com os dois nomes, a evolução nas medições divulgadas e a definição da escolha. Os votos válidos estão no capítulo 03.

VOTOS TOTAIS

 CAPÍTULO 02 · ESTE CAPÍTULO

Todas as 2.400 entrevistas. Entram na conta as respostas "Nenhum deles" e "Não sabe", além dos dois nomes.

53%

Flávio Bolsonaro



44%

Lula



3%

Não sabe

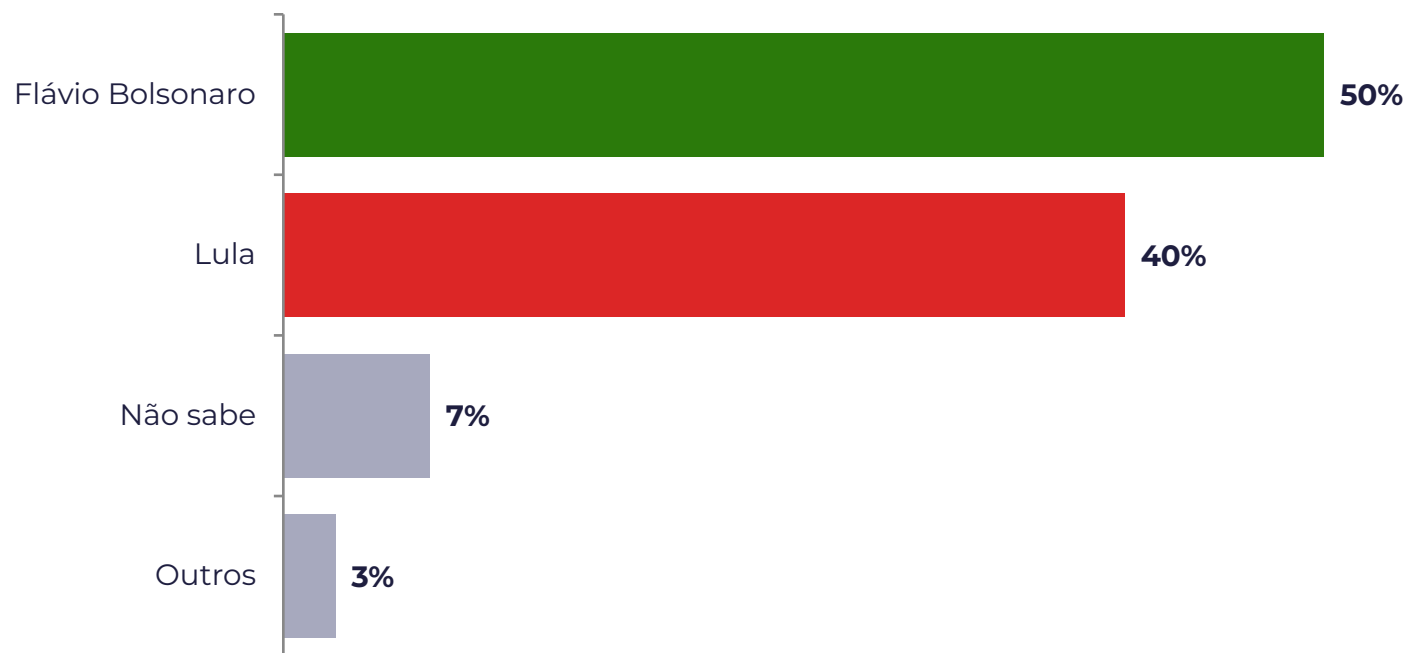
1%

Nenhum deles

A diferença entre os dois nomes é estatisticamente significativa. Devido à aproximação, os quatro percentuais somam 101%.

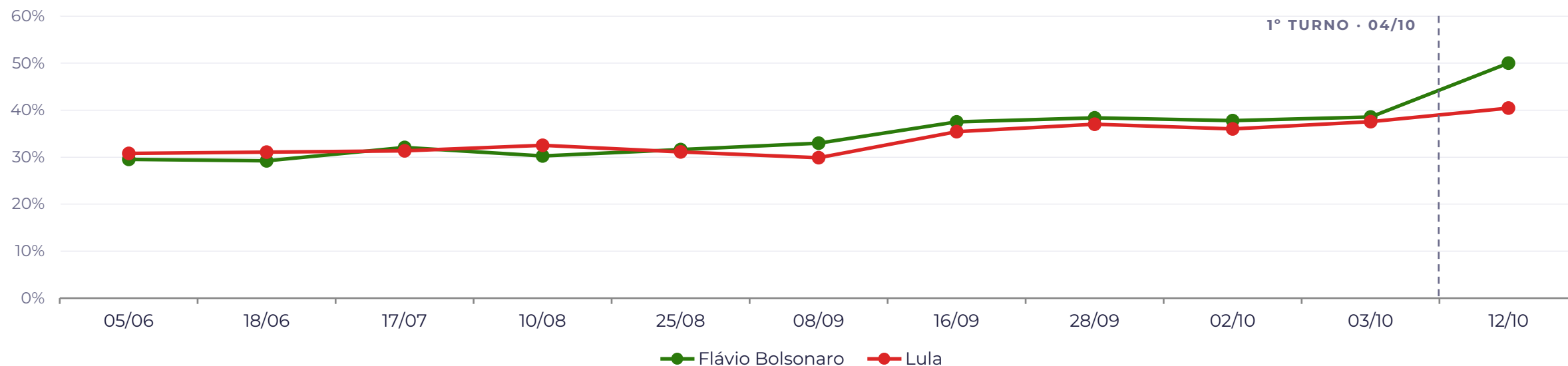
Espontânea: Flávio Bolsonaro 50% e Lula 40%, **diferença significativa.**

Resposta espontânea, antes de os dois nomes serem apresentados. A diferença de 10 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe / Não respondeu" 7% e "Outros" 3%.



Espontânea: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 1 a 10 pontos.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. Até 03/10 a pergunta espontânea se referia ao 1º turno, com todos os candidatos na disputa; em 12/10, ao 2º turno. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Flávio Bolsonaro aparece acima em 8 das 11 medições e Lula em 3. A diferença superou o valor crítico em 1 das 11 medições, com Flávio Bolsonaro acima.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Flávio Bolsonaro	30%	29%	32%	30%	32%	33%	38%	38%	38%	39%	50%
Lula	31%	31%	31%	33%	31%	30%	35%	37%	36%	38%	40%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 11 medições · 1) No dia 25 de outubro vai haver o segundo turno da eleição para Presidente do Brasil. Você já tem um candidato para Presidente, qual?

A espontânea por segmento.

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: Flávio Bolsonaro 59% entre homens; Lula 47% entre mulheres.

SEXO

IDADE

RENDA

	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEMININO n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Flávio Bolsonaro	50%	59% ▲	42% ▼	51%	52%	55% ▲	49%	45% ▼	35% ▼	51%	59% ▲	56%	54%	58%
Lula	40%	33% ▼	47% ▲	39%	42%	37%	39%	45% ▲	51% ▲	40%	34% ▼	39%	41%	34%
Outros	3%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	2%	5% ▲	0% ▼	2%	2%	2%	0%
Não sabe	7%	6% ▼	8% ▲	7%	4% ▼	5% ▼	10% ▲	8%	10% ▲	8% ▲	5% ▼	3% ▼	2% ▼	9%



▲ acima sig. (NC 95,55%)



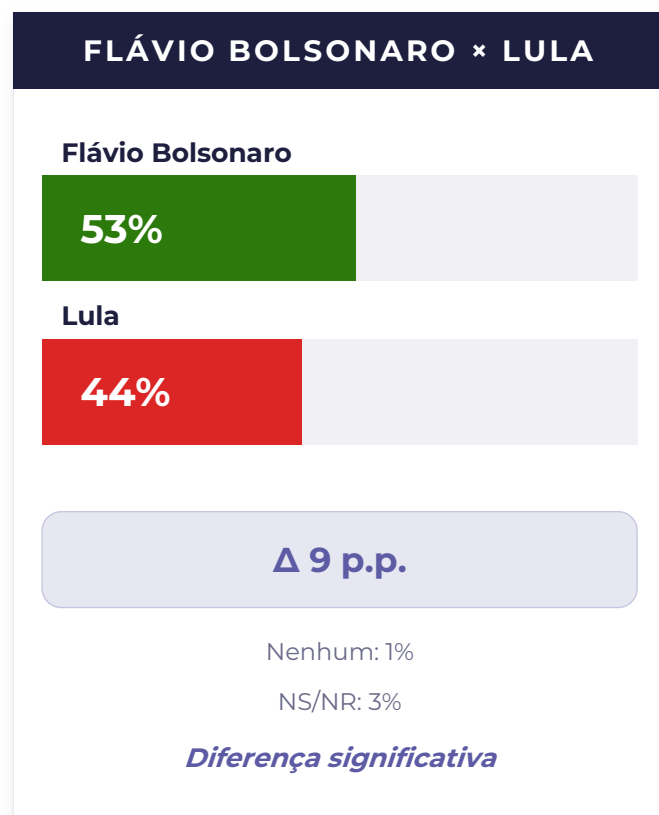
▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 • "1) No dia 25 de outubro vai haver o segundo turno da eleição para Presidente do Brasil. Você já tem um candidato para Presidente, qual?" • Coluna com n < 100: leitura indicativa • TESTE Z • NC 95,55% • % PONDERADAS

Votos totais: Flávio Bolsonaro 53% e Lula 44%, **diferença significativa.**

A diferença de 9 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe" 3% e "Nenhum deles" 1%. Devido à aproximação, a soma pode variar entre 99% e 101%.

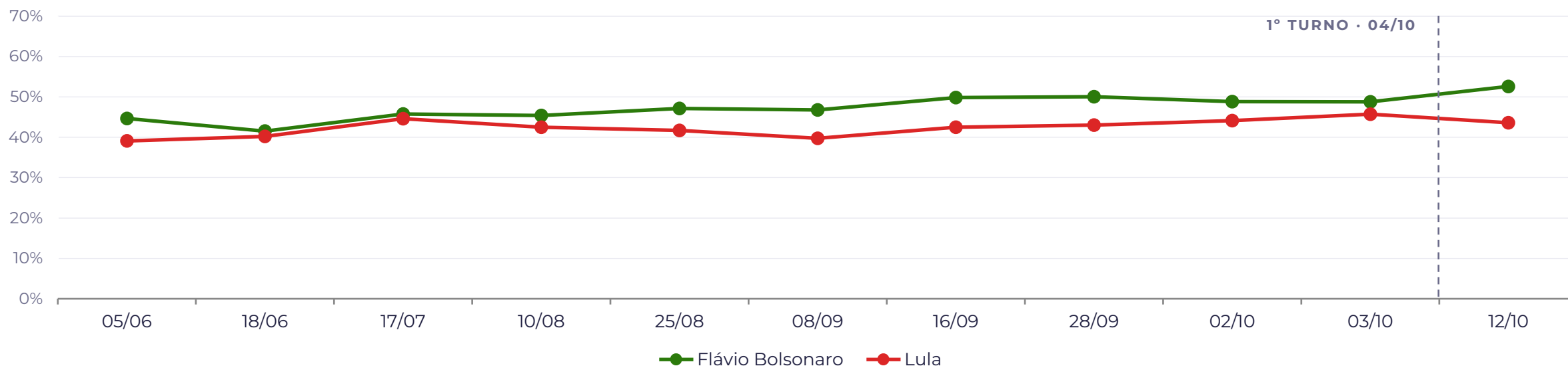


Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 2.400 entrevistas · 2) O segundo turno da eleição para Presidente do Brasil será entre Flávio Bolsonaro e Lula, em qual deles você pretende votar?

Votos totais: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 1 a 9 pontos.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. Até 03/10 a pergunta era um cenário simulado de 2º turno, aplicado antes do 1º turno; em 12/10 é a intenção de voto no 2º turno. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Flávio Bolsonaro aparece acima em 11 das 11 medições. A diferença superou o valor crítico em 7 das 11 medições, todas com Flávio Bolsonaro acima.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Flávio Bolsonaro	45%	42%	46%	45%	47%	47%	50%	50%	49%	49%	53%
Lula	39%	40%	45%	43%	42%	40%	43%	43%	44%	46%	44%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 11 medições · 2) O segundo turno da eleição para Presidente do Brasil será entre Flávio Bolsonaro e Lula, em qual deles você pretende votar?

A intenção de voto **por segmento.**

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: Flávio Bolsonaro 62% entre homens; Lula 52% entre mulheres.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEMININO n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Flávio Bolsonaro	53%	62% ▲	44% ▼	55%	54%	57% ▲	50%	49%	37% ▼	53%	62% ▲	57%	54%	64% ▲
Lula	44%	35% ▼	52% ▲	40%	42%	41%	44%	48% ▲	60% ▲	42%	35% ▼	40%	37%	35%
Nenhum deles	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2% ▲	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Não sabe	3%	2%	3%	3%	3%	1%	4% ▲	2%	2%	3%	2%	2%	8% ▲	1%

Entre quem escolheu um nome, 94% dizem que a escolha **já está definida**.

Pergunta feita apenas a quem indicou um dos dois nomes na pergunta 2, com base de 2.314 entrevistas. 5% dizem que a escolha ainda pode mudar.



Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 2.314 entrevistas · 3) Você diria que sua escolha está...

A escolha já definida **por intenção de voto.**

Escolha totalmente definida: Lula 94% e Flávio Bolsonaro 94%, sem diferença significativa entre os dois grupos. Ainda pode mudar: Lula 5% e Flávio Bolsonaro 6%.

VOTO 2º TURNO

	TOTAL n=2314	FLÁVIO BOLSONARO n=1308	LULA n=1006
Totalmente definida	94%	94%	94%
Ainda pode mudar	5%	6%	5%
Não sabe / Não respondeu	0%	0%	1%



▲ acima sig. (NC 95,55%)

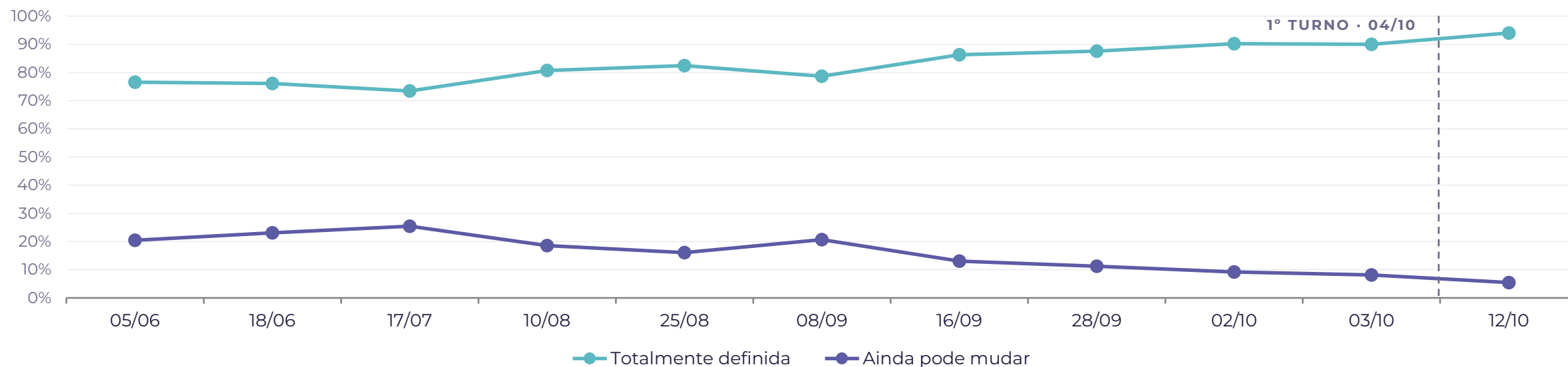


▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

Escolha totalmente definida: de 73% a 94% nas medições divulgadas.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. Até 03/10 a pergunta se referia ao voto no 1º turno; em 12/10, ao voto no 2º turno. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. Em todas, responde quem indicou um nome na pergunta de voto. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. "Ainda pode mudar" varia entre 5% e 25%.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Totalmente definida	77%	76%	73%	81%	82%	79%	86%	88%	90%	90%	94%
Ainda pode mudar	20%	23%	25%	19%	16%	21%	13%	11%	9%	8%	5%

Base: de 1.653 a 2.340 entrevistas com nome indicado por medição, ao longo das 11 medições · 3) Você diria que sua escolha está...

03 · CAPÍTULO

Intenção de voto

VOTOS VÁLIDOS

A pergunta é a mesma do capítulo 02 (pergunta 2, com os dois nomes do 2º turno). O que muda é a conta: nos votos válidos saem as respostas "Nenhum deles" e "Não sabe", e os percentuais dos dois nomes passam a somar 100%.

Neste capítulo: o resultado nacional, o resultado por região e a evolução nas medições divulgadas, sempre em votos válidos.

VOTOS VÁLIDOS

 CAPÍTULO 03 · ESTE CAPÍTULO

Só as 2.314 entrevistas que indicaram um dos dois nomes. Os dois percentuais somam 100%.

55%

Flávio Bolsonaro



45%

Lula



Votos válidos correspondem a 96% da amostra ponderada. A diferença entre os dois nomes é estatisticamente significativa.

Votos válidos: Flávio Bolsonaro 55% e Lula 45%, **diferença significativa.**

A diferença de 10 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. Votos válidos: 96% da amostra ponderada, excluídas as respostas "Nenhum deles" e "Não sabe".



Base: 2.314 entrevistas · 2) O segundo turno da eleição para Presidente do Brasil será entre Flávio Bolsonaro e Lula, em qual deles você pretende votar? · em VOTOS VÁLIDOS (exclui "Nenhum deles" e "Não sabe/Não respondeu").

Votos válidos por região: diferença significativa em 3 das 5 regiões.

Flávio Bolsonaro aparece acima, com diferença significativa, no Sul (69% a 31%), no Centro-Oeste (68% a 32%) e no Sudeste (55% a 45%). Lula aparece acima, em empate técnico, no Norte (56% a 44%) e no Nordeste (53% a 47%). O teste de cada região usa a base dela, e por isso o valor crítico muda de uma para outra.



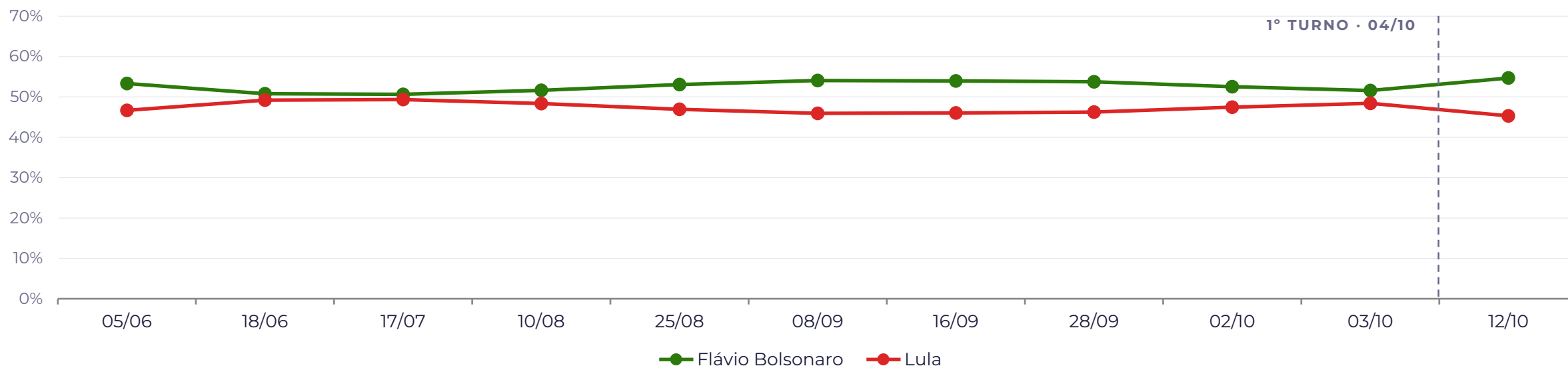
REGIÃO	FLÁVIO BOLSONARO	LULA	DIFERENÇA
Norte 203 entrevistas	44%	56%	Empate técnico 12 p.p. · crítico 14
Nordeste 599 entrevistas	47%	53%	Empate técnico 6 p.p. · crítico 8
Centro-Oeste 288 entrevistas	68%	32%	Significativa 36 p.p. · crítico 11
Sudeste 829 entrevistas	55%	45%	Significativa 10 p.p. · crítico 7
Sul 395 entrevistas	69%	31%	Significativa 38 p.p. · crítico 9

Flávio Bolsonaro acima, diferença significativa Lula acima, diferença significativa Empate técnico

Base: 2.314 entrevistas com voto válido, na região da unidade da federação do entrevistado · Pergunta 2, em votos válidos (exclui "Nenhum deles" e "Não sabe"). Em cada região os dois percentuais somam 100%.

Votos válidos: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 2 a 10 pontos.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. Até 03/10 a pergunta era um cenário simulado de 2º turno, aplicado antes do 1º turno; em 12/10 é a intenção de voto no 2º turno. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Flávio Bolsonaro aparece acima em 11 das 11 medições. A diferença superou o valor crítico em 7 das 11 medições, todas com Flávio Bolsonaro acima.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Flávio Bolsonaro	53%	51%	51%	52%	53%	54%	54%	54%	53%	52%	55%
Lula	47%	49%	49%	48%	47%	46%	46%	46%	47%	48%	45%

Base: de 1.684 a 2.314 entrevistas com voto válido por medição, ao longo das 11 medições · 2) O segundo turno da eleição para Presidente do Brasil será entre Flávio Bolsonaro e Lula, em qual deles você pretende votar? · em VOTOS VÁLIDOS (exclui "Nenhum deles" e "Não sabe/Não respondeu").

04 · CAPÍTULO

Avaliação *da Presidência.*

49% · 45%

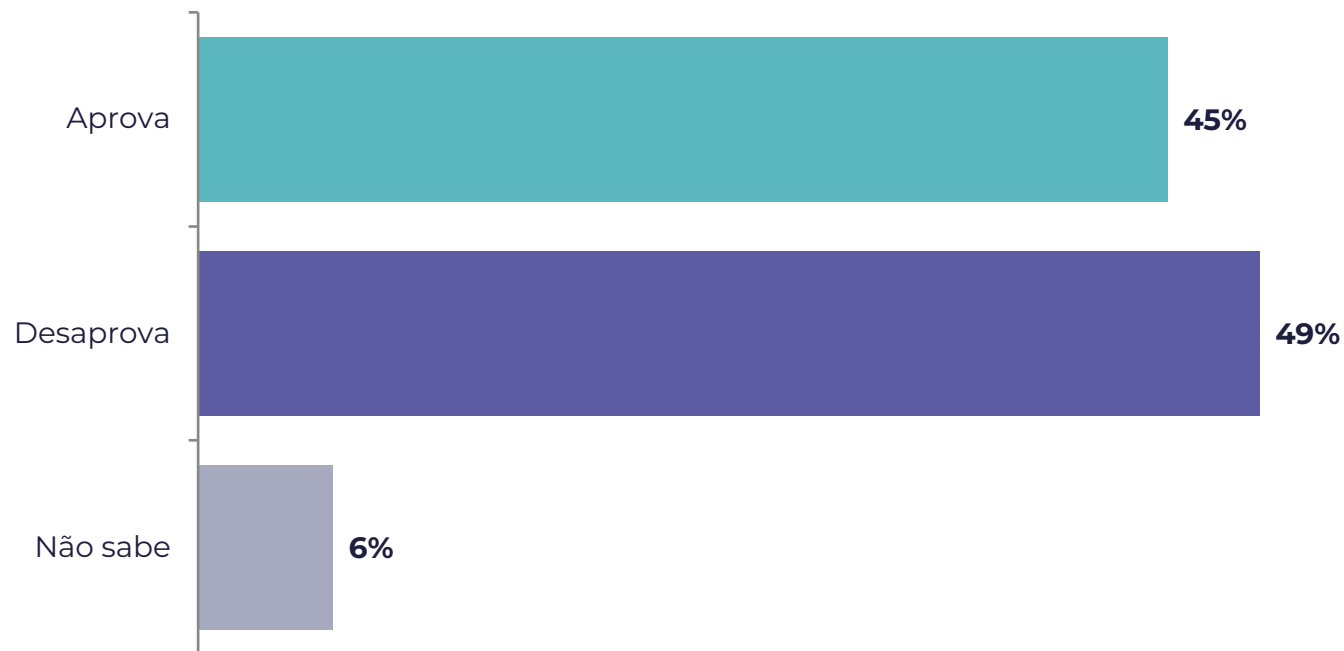
desaprovam e aprovam o trabalho da Presidência, nesta ordem: diferença significativa

Pergunta 6 do questionário: aprovação ou desaprovação do trabalho realizado pela Presidência da República. O objeto da pergunta é o desempenho do governo em exercício.



Desaprova 49% e aprova 45%, **diferença significativa.**

A diferença de 4 p.p. iguala o valor crítico de 4 p.p. em números inteiros e o supera no cálculo sem arredondamento, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe / Não respondeu" 6%.



Desaprovação de 49% a 53% e aprovação de 40% a 46%.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. A pergunta tem o mesmo teor em todas as medições. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. A diferença entre as duas respostas vai de 3 a 12 pontos. Na tabela, "Desaprova" aparece acima em 11 das 11 medições.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Aprova	40%	43%	43%	42%	43%	41%	44%	44%	46%	46%	45%
Desaprova	52%	50%	50%	53%	51%	52%	50%	51%	50%	49%	49%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 11 medições · 6) Você aprova ou desaprova o trabalho realizado pela Presidência da República do Brasil?

A avaliação da gestão por segmento.

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: "Desaprova" 59% entre homens; "Aprova" 53% entre mulheres.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEMININO n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Aprova	45%	35% ▼	53% ▲	44%	45%	41%	45%	49% ▲	63% ▲	44%	36% ▼	40%	32% ▼	45%
Desaprova	49%	59% ▲	40% ▼	46%	50%	54% ▲	49%	46%	31% ▼	46%	60% ▲	57% ▲	66% ▲	54%
Não sabe	6%	5%	7%	10%	6%	4%	6%	5%	6%	10% ▲	4% ▼	3% ▼	3%	1% ▼

▲ acima sig. (NC 95,55%)

▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

05 • CAPÍTULO

Rejeição *estimulada.*

53% • 42%

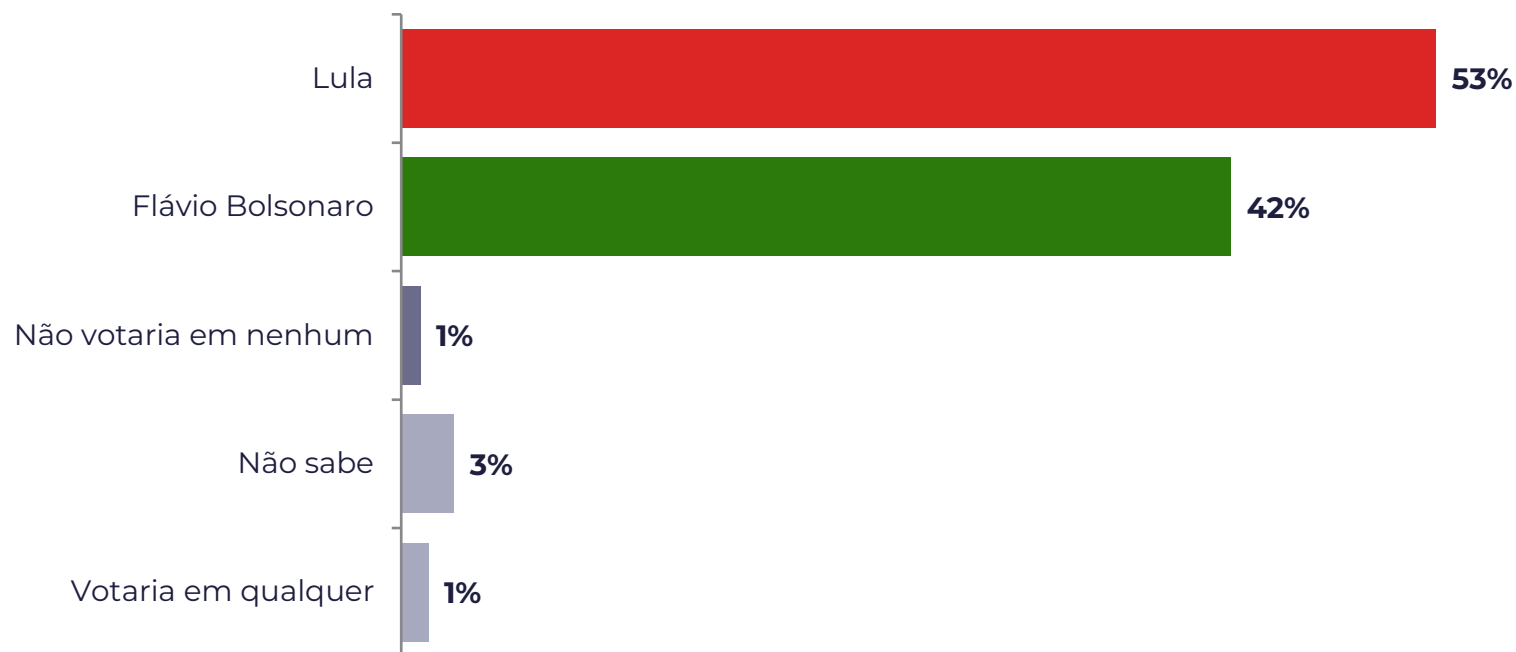
rejeição declarada a Lula e a Flávio Bolsonaro, nesta ordem: diferença significativa

Pergunta 7 do questionário: em qual dos candidatos o eleitor declara que não votaria de jeito nenhum. Com dois nomes na disputa, cada entrevistado tem uma resposta registrada.



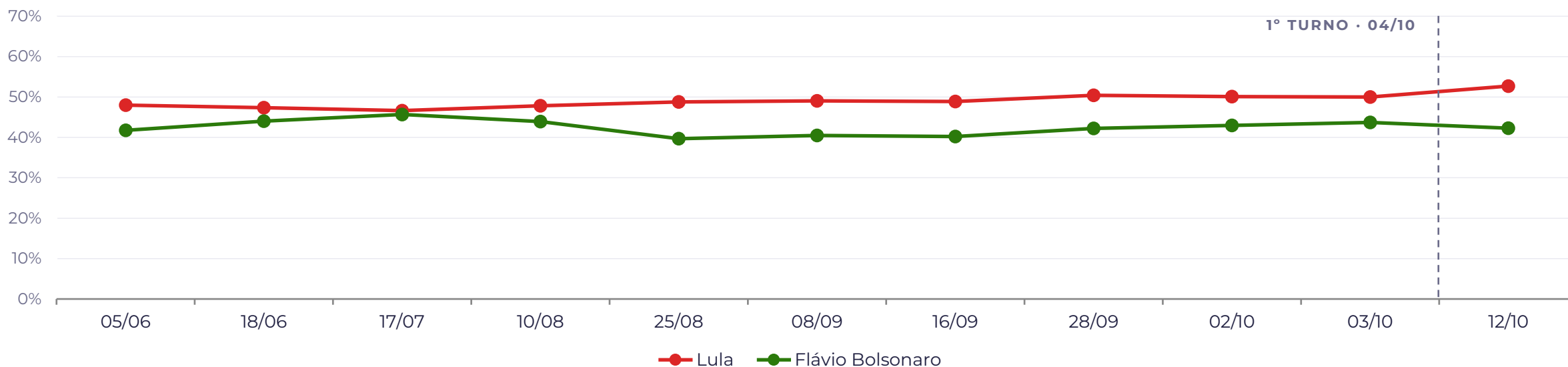
Rejeição declarada: Lula 53% e Flávio Bolsonaro 42%, **diferença significativa.**

A diferença de 11 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe" 3%, "Votaria em qualquer" 1%, "Não votaria em nenhum" 1%.



Rejeição: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 1 a 11 pontos.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. Até 03/10 a rejeição era de resposta múltipla, com todos os candidatos do 1º turno na lista; em 12/10 é uma resposta entre os dois nomes. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Lula aparece acima em 11 das 11 medições.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Lula	48%	47%	47%	48%	49%	49%	49%	50%	50%	50%	53%
Flávio Bolsonaro	42%	44%	46%	44%	40%	40%	40%	42%	43%	44%	42%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 11 medições · 7) Em qual ou quais destes candidatos você não votaria de jeito nenhum para Presidente da República?

A rejeição declarada por segmento.

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: Lula 61% entre homens; Flávio Bolsonaro 50% entre mulheres.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEMININO n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Lula	53%	61% ▲	46% ▼	54%	54%	56%	53%	49% ▼	35% ▼	54%	63% ▲	57%	56%	63%
Flávio Bolsonaro	42%	34% ▼	50% ▲	42%	40%	40%	42%	47% ▲	58% ▲	41%	34% ▼	41%	37%	36%
Votaria em qualquer	1%	2%	1%	2%	0%	1%	2%	1%	3%	2%	0%	1%	0%	0%
Não votaria em nenhum	1%	1%	1%	0%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	1%	1%
Não sabe	3%	3%	2%	3%	5% ▲	2%	1%	2%	4% ▲	1% ▼	2%	1%	7% ▲	0%

06 • CAPÍTULO

Percepção *da disputa.*

59% • 35%

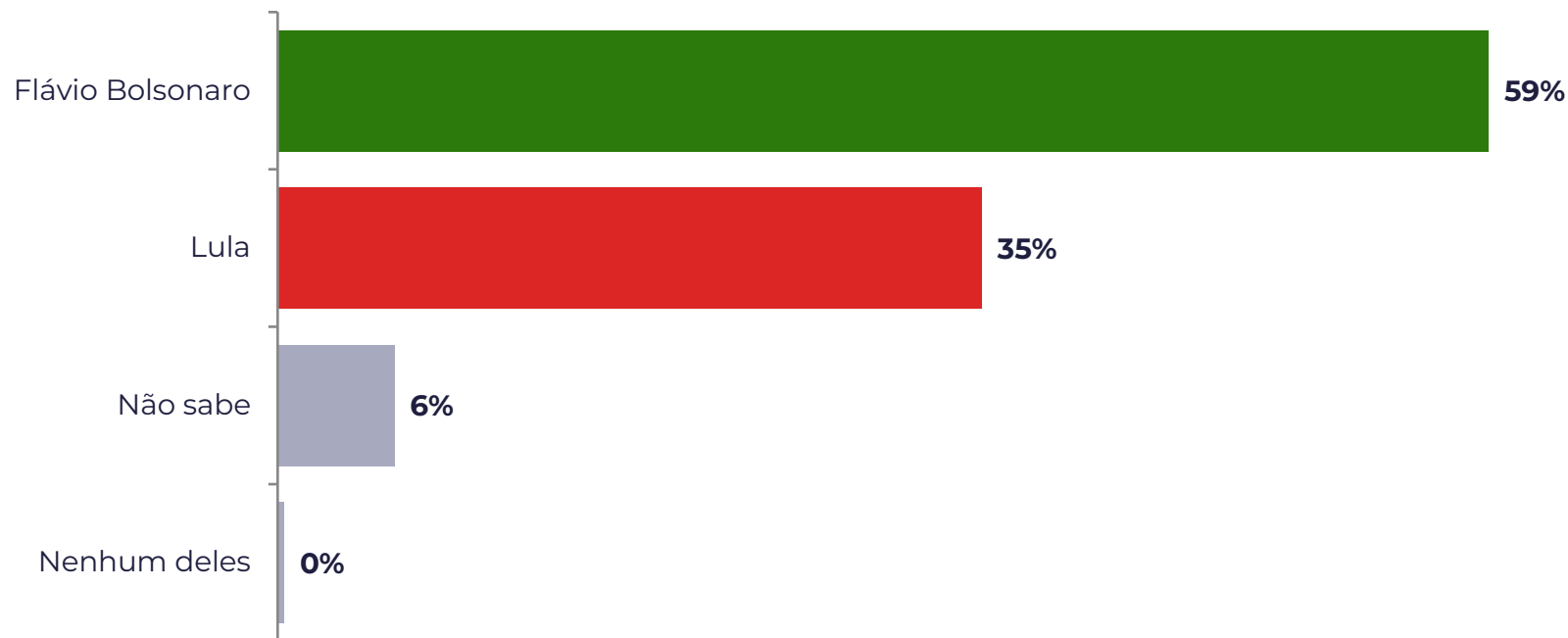
*apontam Flávio Bolsonaro e Lula, nesta ordem, como quem vai ganhar:
diferença significativa*

Perguntas 8 e 9 do questionário: quem o eleitor acha que vai ganhar, independentemente do próprio voto, e quem considera mais preparado para governar. São indicadores de percepção, distintos da intenção de voto.



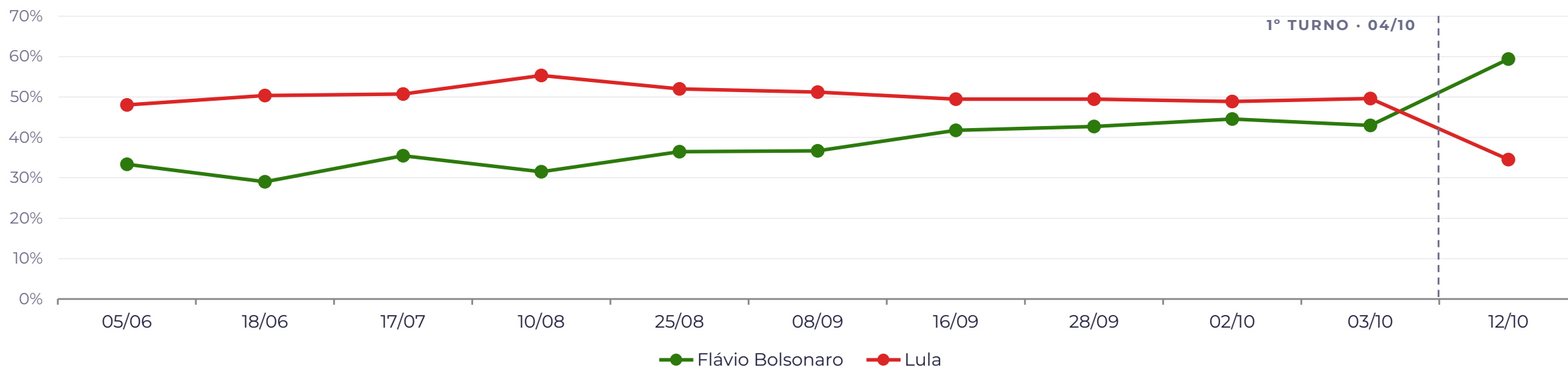
Quem vai ganhar: Flávio Bolsonaro 59% e Lula 35%, **diferença significativa.**

A pergunta mede a expectativa do entrevistado sobre o resultado da eleição, independentemente do próprio voto. A diferença de 24 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe" 6% e "Nenhum deles" 0%.



Quem vai ganhar: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 4 a 24 pontos.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. Até 03/10 a lista lida ao entrevistado tinha os demais candidatos do 1º turno; em 12/10, só os dois nomes. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Lula aparece acima em 10 das 11 medições e Flávio Bolsonaro em 1.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Flávio Bolsonaro	33%	29%	35%	31%	36%	37%	42%	43%	45%	43%	59%
Lula	48%	50%	51%	55%	52%	51%	49%	49%	49%	50%	35%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 11 medições · 8) Independentemente do seu voto, quem você acha que vai ganhar a eleição para Presidente do Brasil?

A percepção sobre o desfecho por segmento.

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: Flávio Bolsonaro 69% entre homens; Lula 41% entre mulheres.

SEXO

IDADE

RENDA

	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEMININO n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Flávio Bolsonaro	59%	69% ▲	51% ▼	65%	65% ▲	63%	54% ▼	56% ▼	45% ▼	59%	69% ▲	64%	63%	68%
Lula	35%	27% ▼	41% ▲	35%	29% ▼	32%	40% ▲	35%	48% ▲	33%	29% ▼	30%	35%	30%
Nenhum deles	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Não sabe	6%	4% ▼	7% ▲	0% ▼	5%	5%	6%	9% ▲	7%	8% ▲	3% ▼	6%	3%	2%



▲ acima sig. (NC 95,55%)



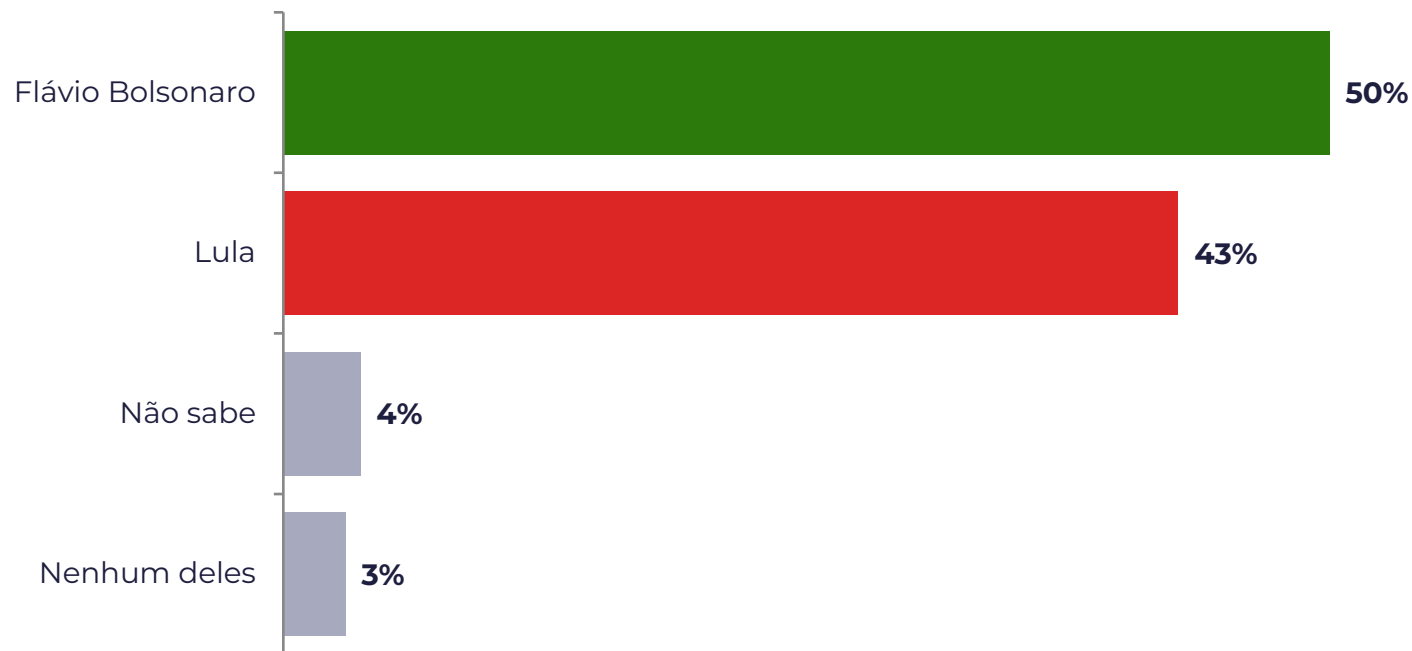
▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 • "8) Independentemente do seu voto, quem você acha que vai ganhar a eleição para Presidente do Brasil?" • Linhas com menos de 30 citações sem teste • Coluna com n < 100: leitura indicativa • TESTE Z • NC 95,55% • % PONDERADAS

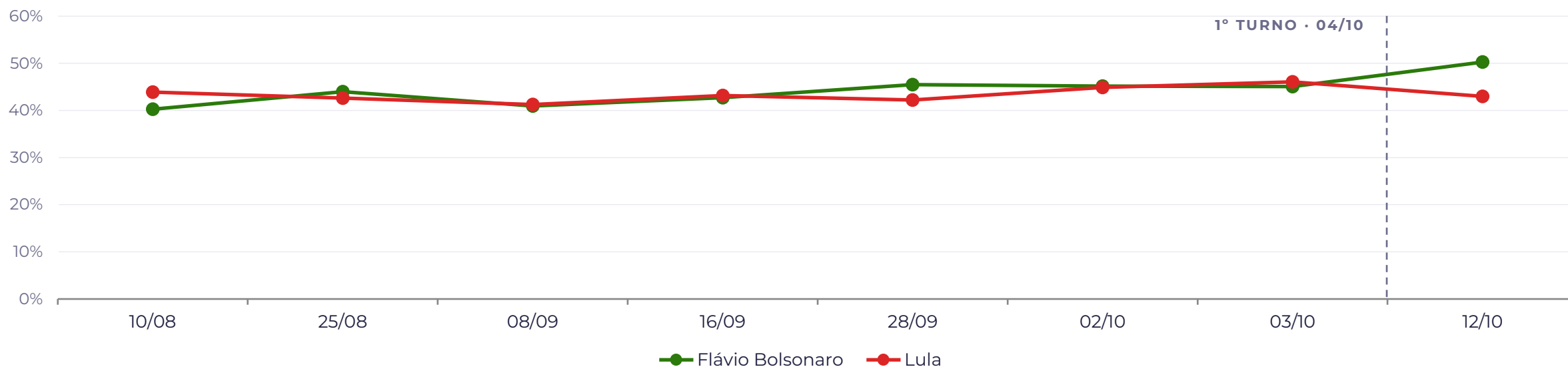
Mais preparado: Flávio Bolsonaro 50% e Lula 43%, **diferença significativa.**

A pergunta mede a percepção de preparo para governar, independentemente do voto declarado. A diferença de 7 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe" 4% e "Nenhum deles" 3%.



Mais preparado: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 0 a 7 pontos.

Série com as 8 medições divulgadas em que a pergunta foi aplicada, de 10/08 a 12/10. Até 03/10 a lista lida ao entrevistado tinha os demais candidatos do 1º turno; em 12/10, só os dois nomes. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Flávio Bolsonaro aparece acima em 3 das 8 medições e Lula em 2; em 3, as duas respostas têm o mesmo percentual. A diferença superou o valor crítico em 1 das 8 medições, com Flávio Bolsonaro acima.



	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Flávio Bolsonaro	40%	44%	41%	43%	45%	45%	45%	50%
Lula	44%	43%	41%	43%	42%	45%	46%	43%

Base: 2.400 entrevistas em cada uma das 8 medições · 9) E quem você acha que está mais preparado para governar o Brasil?

A percepção de preparo por segmento.

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: Flávio Bolsonaro 60% entre homens; Lula 51% entre mulheres.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEMININO n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Flávio Bolsonaro	50%	60% ▲	42% ▼	52%	50%	56% ▲	49%	46% ▼	33% ▼	49%	59% ▲	56%	63% ▲	61% ▲
Lula	43%	35% ▼	51% ▲	43%	42%	39%	44%	46%	60% ▲	43%	33% ▼	41%	36%	35%
Nenhum deles	3%	3%	3%	4%	3%	2%	3%	3%	2%	4%	4%	2%	1%	2%
Não sabe	4%	3%	4%	1%	5%	2% ▼	4%	5% ▲	4%	4%	3%	2%	0% ▼	3%

07 · CAPÍTULO

Exposição *e atenção.*

46% · 39%

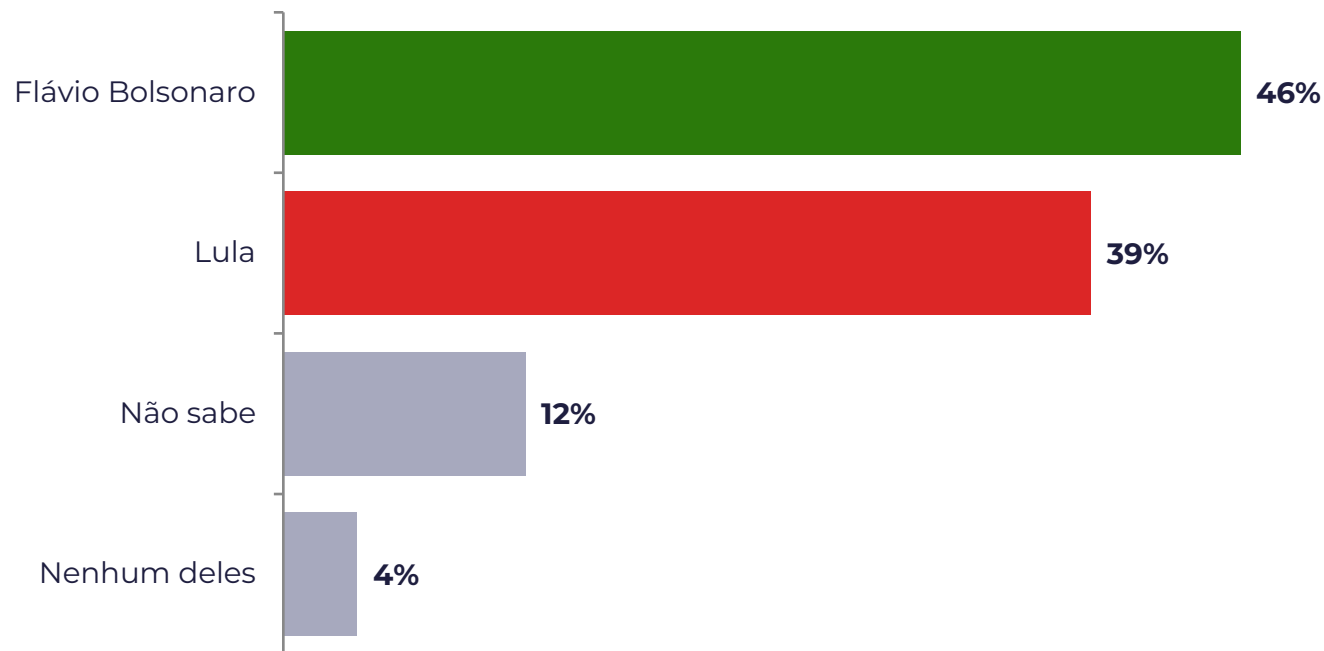
citam Flávio Bolsonaro e Lula, nesta ordem, como o candidato mais visto nas campanhas: diferença significativa

Perguntas 10 e 11 do questionário: qual candidato o eleitor declara ter visto com mais frequência nas campanhas e qual está chamando mais a sua atenção positivamente.



Mais visto: Flávio Bolsonaro 46% e Lula 39%, **diferença significativa.**

A diferença de 7 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe" 12% e "Nenhum deles" 4%.

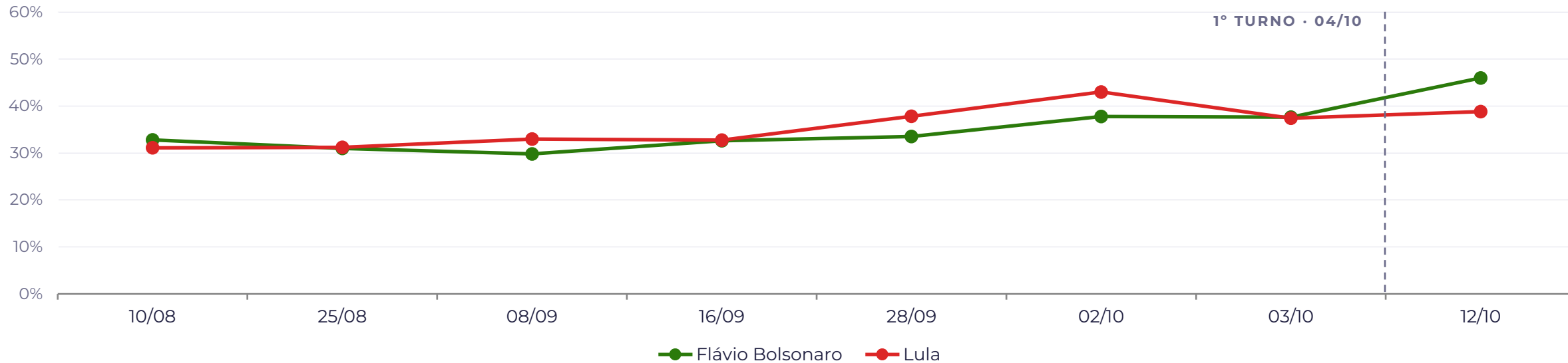


Devido à aproximação, o somatório das respostas pode variar entre 99% e 101%.

Base: 2.400 entrevistas · 10) Qual candidato você tem visto com maior frequência nas campanhas das Eleições de 2026?

Mais visto: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 0 a 7 pontos.

Série com as 8 medições divulgadas em que a pergunta foi aplicada, de 10/08 a 12/10. Até 03/10 a lista lida ao entrevistado tinha os demais candidatos do 1º turno; em 12/10, só os dois nomes. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Flávio Bolsonaro aparece acima em 3 das 8 medições e Lula em 3; em 2, as duas respostas têm o mesmo percentual.



	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Flávio Bolsonaro	33%	31%	30%	33%	34%	38%	38%	46%
Lula	31%	31%	33%	33%	38%	43%	37%	39%

Base: 2.400 entrevistas em cada uma das 8 medições · 10) Qual candidato você tem visto com maior frequência nas campanhas das Eleições de 2026?

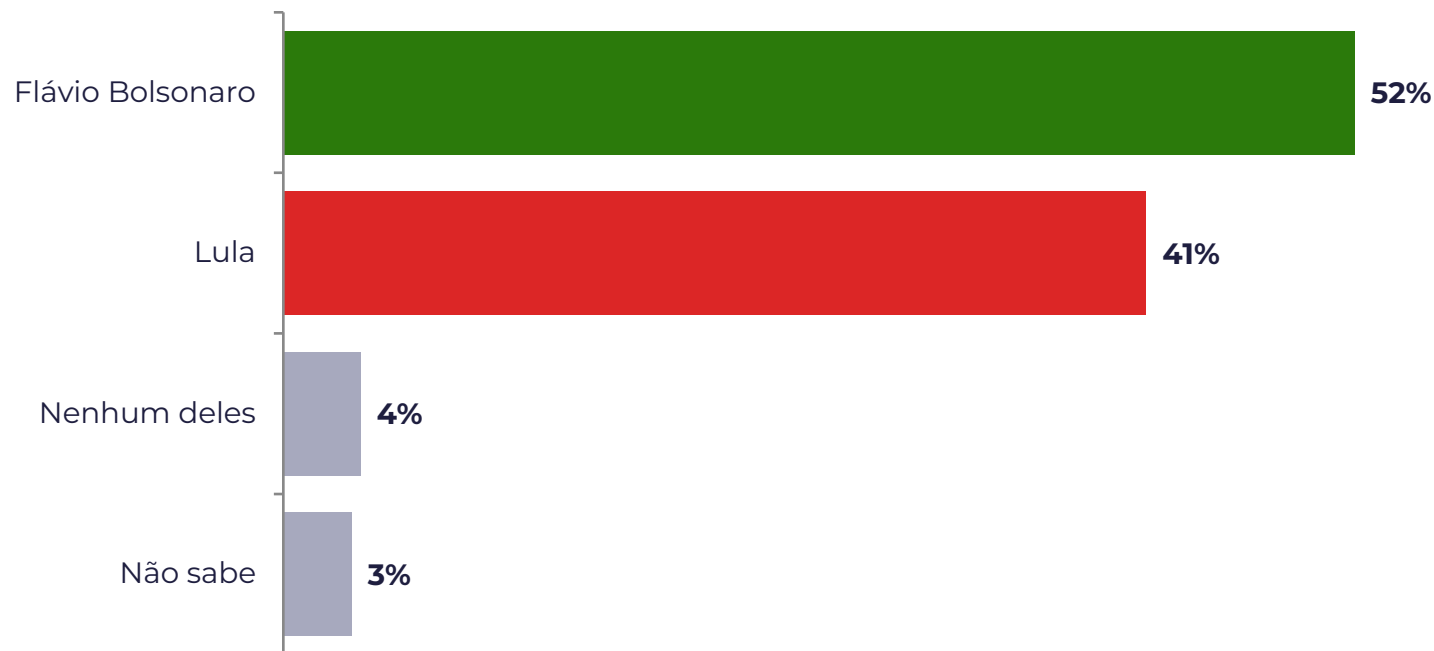
A exposição declarada por segmento.

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: Flávio Bolsonaro 60% com renda de 2 a 5 SM; Lula 55% com renda até 1 SM.

	SEXO			IDADE					RENDA					
	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEMININO n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Flávio Bolsonaro	46%	54% ▲	38% ▼	49%	46%	48%	45%	44%	28% ▼	45%	60% ▲	48%	48%	48%
Lula	39%	32% ▼	45% ▲	41%	40%	42%	38%	36%	55% ▲	37%	31% ▼	38%	35%	34%
Nenhum deles	4%	3%	4%	3%	2%	3%	5% ▲	4%	3%	5% ▲	2%	4%	1%	2%
Não sabe	12%	10% ▼	13% ▲	7%	11%	7% ▼	12%	17% ▲	15% ▲	13%	7% ▼	11%	16%	16%

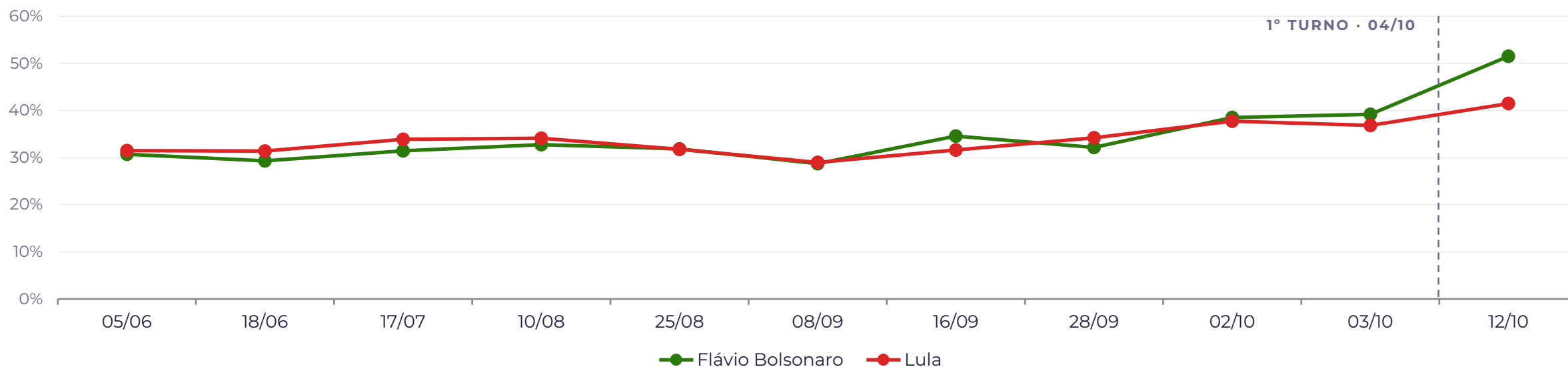
Atenção positiva: Flávio Bolsonaro 52% e Lula 41%, **diferença significativa.**

A diferença de 11 p.p. supera o valor crítico de 4 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Nenhum deles" 4% e "Não sabe" 3%.



Atenção positiva: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 0 a 11 pontos.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. Até 03/10 a lista lida ao entrevistado tinha os demais candidatos do 1º turno; em 12/10, só os dois nomes. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Flávio Bolsonaro aparece acima em 4 das 11 medições e Lula em 4; em 3, as duas respostas têm o mesmo percentual. A diferença superou o valor crítico em 1 das 11 medições, com Flávio Bolsonaro acima.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Flávio Bolsonaro	31%	29%	31%	33%	32%	29%	35%	32%	39%	39%	52%
Lula	31%	31%	34%	34%	32%	29%	32%	34%	38%	37%	41%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 11 medições · 11) E qual o candidato que está chamando mais a sua atenção positivamente?

A atenção positiva **por segmento.**

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: Flávio Bolsonaro 59% entre homens; Lula 49% entre mulheres.

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEMININO n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Flávio Bolsonaro	52%	59% ▲	45% ▼	49%	56%	55%	51%	47% ▼	35% ▼	51%	62% ▲	56%	56%	60%
Lula	41%	33% ▼	49% ▲	40%	40%	39%	42%	45%	59% ▲	42%	31% ▼	39%	35%	33%
Nenhum deles	4%	5% ▲	2% ▼	10% ▲	3%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	3%	9% ▲	3%
Não sabe	3%	3%	3%	1%	1% ▼	4%	3%	5% ▲	3%	4% ▲	3%	2%	1%	3%



▲ acima sig. (NC 95,55%)



▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

08 • CAPÍTULO

Propaganda *na televisão.*

54%

declaram ter visto a propaganda eleitoral gratuita na televisão

Perguntas 12 e 13 do questionário: o alcance declarado da propaganda eleitoral gratuita na televisão e, entre quem a viu, qual candidato faz a melhor propaganda.



54% declaram ter visto a propaganda eleitoral na televisão.

Não viram: 43%. Não sabem ou não responderam: 3%. Entre "Sim" e "Não", a diferença é estatisticamente significativa a 95,55%. A pergunta abre o bloco e define a base da seguinte, respondida apenas por quem declarou ter visto.



Base: 2.400 entrevistas · 12) Pensando tanto no Horário Eleitoral quanto nas inserções exibidas ao longo da programação, você tem visto a propaganda eleitoral gratuita dos candidatos a Presidente na televisão?

Viram a propaganda na televisão: de 43% a 54% nas medições divulgadas.

Série com as 6 medições divulgadas em que a pergunta foi aplicada, de 08/09 a 12/10. Até 03/10 a pergunta começava por "nos últimos dias"; em 12/10 esse recorte de tempo saiu. As duas versões citam o horário eleitoral e as inserções ao longo da programação. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. "Não" varia entre 43% e 54%.



	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Sim	43%	45%	46%	49%	51%	54%
Não	54%	51%	52%	48%	45%	43%

Base: 2.400 entrevistas em cada uma das 6 medições · Pergunta 12, enunciado completo na lâmina anterior

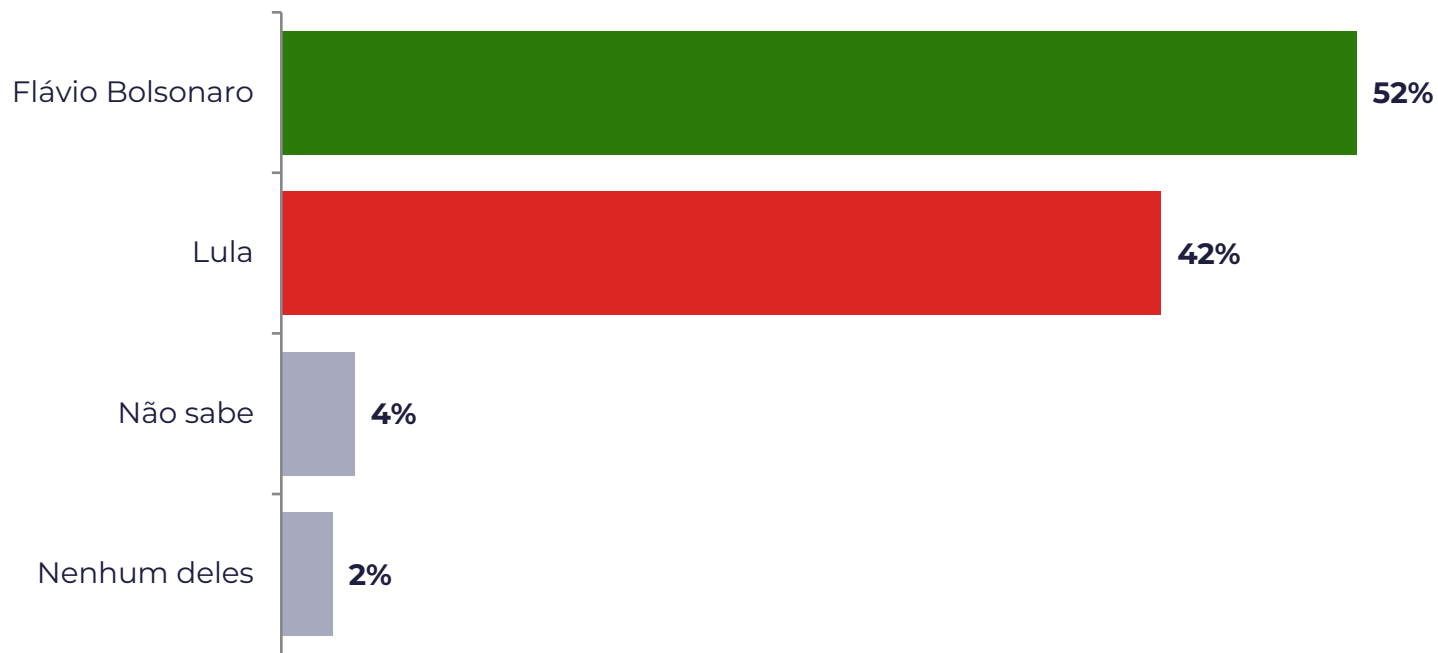
O alcance declarado por segmento.

Diferenças significativas a 95,55% marcadas na tabela.

	IDADE						RENDA					
	TOTAL n=2400	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Sim	54%	55%	47% ▼	55%	54%	60% ▲	58%	51% ▼	56%	57%	52%	53%
Não	43%	44%	51% ▲	41%	44%	37% ▼	37% ▼	47% ▲	42%	42%	48%	44%
Não sabe	3%	1%	2%	3%	2%	3%	6% ▲	2%	2%	1%	1%	3%

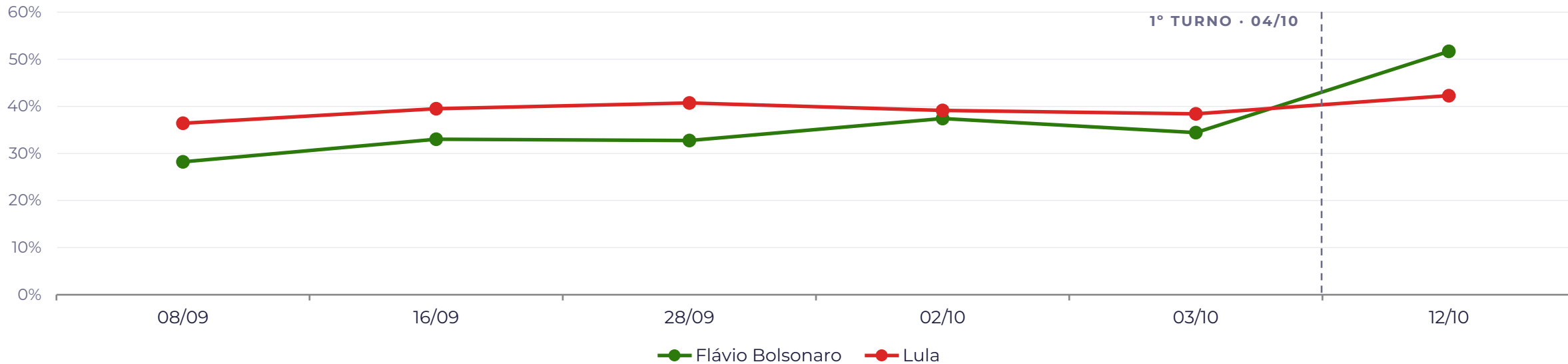
Melhor propaganda: Flávio Bolsonaro 52% e Lula 42%, diferença significativa.

Pergunta lida aos 1.255 entrevistados que declararam ter visto a propaganda. A diferença de 10 p.p. supera o valor crítico de 5 p.p. para a comparação entre os dois, e por isso é estatisticamente significativa a 95,55%. "Não sabe" 4% e "Nenhum deles" 2%.



Propaganda: diferença entre Flávio Bolsonaro e Lula de 2 a 10 pontos.

Série com as 6 medições divulgadas em que a pergunta foi aplicada, de 08/09 a 12/10. Até 03/10 a pergunta citava a melhor campanha na televisão e a lista tinha os demais candidatos do 1º turno; em 12/10, só os dois nomes. Por isso o valor de 12/10 não se compara diretamente com os anteriores. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Na tabela, Lula aparece acima em 5 das 6 medições e Flávio Bolsonaro em 1. A diferença superou o valor crítico em 4 das 6 medições, 3 com Lula acima e 1 com Flávio Bolsonaro acima.



	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Flávio Bolsonaro	28%	33%	33%	37%	34%	52%
Lula	36%	40%	41%	39%	38%	42%

Base: de 1.007 a 1.255 entrevistas de quem viu a propaganda por medição, ao longo das 6 medições · 13) Qual desses candidatos a Presidente está fazendo a melhor propaganda eleitoral gratuita?

A avaliação da propaganda **por segmento.**

Segmento em que cada resposta mais supera o restante no teste z, com 100 entrevistas ou mais: Flávio Bolsonaro 62% entre homens; Lula 53% entre mulheres.

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=1255	MASC. n=626	FEMININO n=629	16-24 n=49	25-34 n=176	35-44 n=288	45-59 n=392	60+ n=336	ATÉ 1 SM n=175	1-2 SM n=233	2-5 SM n=388	5-10 SM n=161	10-20 SM n=86	20+ SM n=47
Flávio Bolsonaro	52%	62% ▲	42% ▼	53%	50%	55%	50%	52%	36% ▼	53%	57% ▲	62% ▲	63% ▲	60%
Lula	42%	31% ▼	53% ▲	42%	44%	42%	42%	41%	58% ▲	40%	39%	33% ▼	33%	30%
Nenhum deles	2%	3%	2%	4%	3%	1%	2%	3%	3%	3%	3%	1%	1%	1%
Não sabe	4%	3%	4%	0%	3%	2%	6% ▲	3%	3%	4%	1% ▼	4%	3%	9% ▲



▲ acima sig. (NC 95,55%)



▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

09 · CAPÍTULO

Problemas *do Brasil.*

41%

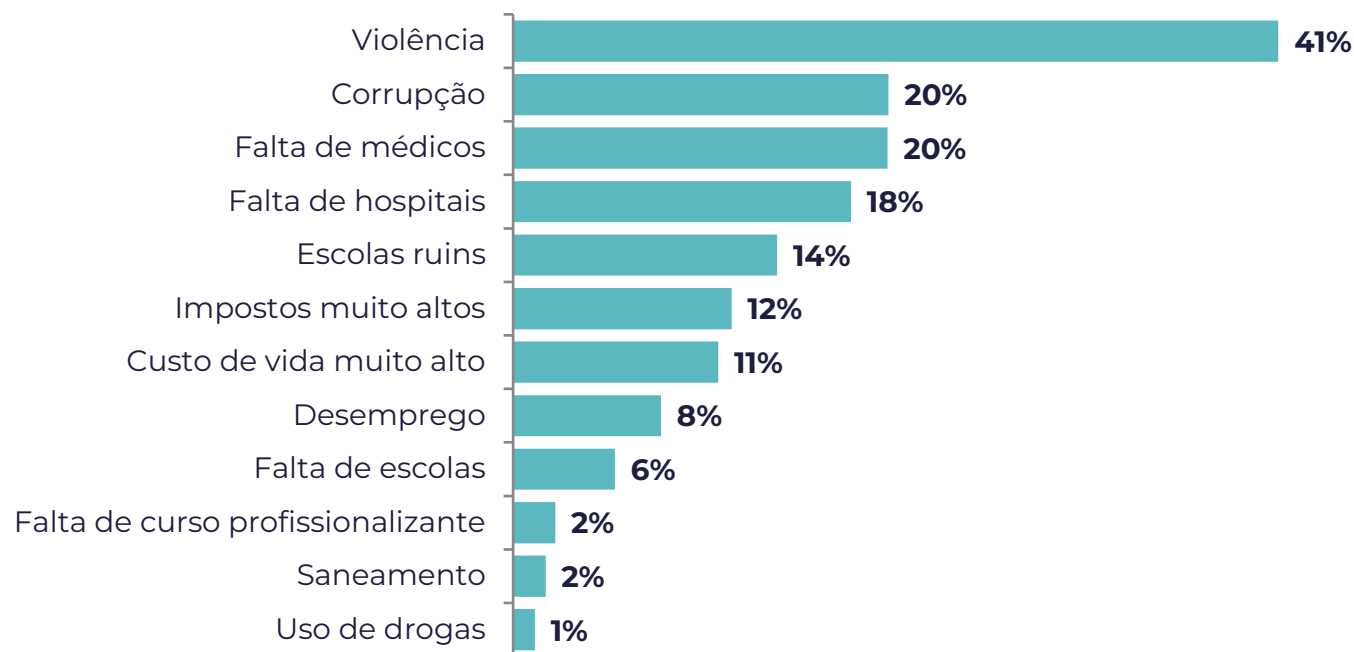
citam violência, o problema mais mencionado

Pergunta 14 do questionário, de resposta múltipla com até três menções: os problemas mais graves do país que, na avaliação do entrevistado, podem interferir no seu voto.



Violência é o problema mais citado, com 41%.

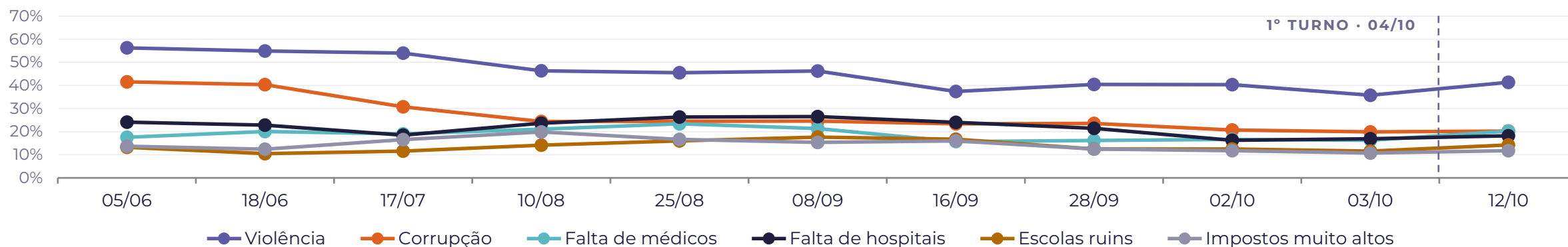
Resposta múltipla, com até três menções, e por isso a soma ultrapassa 100%. Em seguida, sem diferença significativa entre si, vêm corrupção (20%), falta de médicos (20%) e falta de hospitais (18%). O gráfico traz as 12 categorias temáticas mais citadas; "Não sabe / Não respondeu" (10%) fica fora dele.



Base: 2.400 entrevistas · 14) Agora, gostaríamos de falar sobre os problemas do Brasil. Na sua opinião quais são os 3 problemas que você considera mais graves no Brasil e que podem interferir no seu voto?

Violência é o tema mais citado nas 11 medições divulgadas.

Série com as 11 medições divulgadas, de 05/06 a 12/10. A pergunta tem o mesmo teor em todas as medições, de resposta múltipla com até três menções; a categoria "Outros" fica fora da comparação. As amostras de 02/10 e 03/10 têm 1.250 entrevistas em comum. Violência varia entre 36% e 56%. O gráfico traz os seis temas mais citados em 12/10.



	05/06	18/06	17/07	10/08	25/08	08/09	16/09	28/09	02/10	03/10	12/10
Violência	56%	55%	54%	46%	45%	46%	37%	40%	40%	36%	41%
Corrupção	42%	40%	31%	24%	25%	25%	23%	24%	21%	20%	20%
Falta de médicos	18%	20%	19%	21%	23%	21%	16%	16%	17%	16%	20%
Falta de hospitais	24%	23%	19%	24%	26%	27%	24%	21%	16%	17%	18%
Escolas ruins	13%	10%	12%	14%	16%	18%	17%	13%	12%	12%	14%
Impostos muito altos	14%	12%	17%	20%	17%	15%	16%	12%	12%	11%	12%

Base: de 2.000 a 2.400 entrevistas por medição, ao longo das 11 medições · Pergunta 14, enunciado completo na lâmina anterior

Os problemas citados **por segmento.**

Diferenças significativas a 95,55% marcadas na tabela.

SEXO**IDADE****RENDA**

	TOTAL n=2400	MASC. n=1212	FEM. n=1188	16-24 n=89	25-34 n=393	35-44 n=539	45-59 n=742	60+ n=608	ATÉ 1 SM n=331	1-2 SM n=449	2-5 SM n=720	5-10 SM n=316	10-20 SM n=157	20+ SM n=101
Violência	41%	45% ▲	38% ▼	52% ▲	40%	37% ▼	41%	42%	35% ▼	42%	51% ▲	48%	45%	37%
Corrupção	20%	27% ▲	15% ▼	14%	20%	22%	19%	24% ▲	10% ▼	21%	25% ▲	28% ▲	28% ▲	20%
Falta de médicos	20%	16% ▼	24% ▲	18%	20%	18%	27% ▲	16% ▼	24%	22%	19%	24%	19%	10% ▼
Falta de hospitais	18%	15% ▼	21% ▲	2% ▼	19%	22% ▲	19%	22% ▲	24% ▲	20%	12% ▼	22%	18%	17%
Escolas ruins	14%	12% ▼	16% ▲	13%	16%	18% ▲	13%	12%	13%	14%	14%	16%	27% ▲	7% ▼
Impostos muito altos	12%	14% ▲	10% ▼	21% ▲	14%	15% ▲	9% ▼	6% ▼	6% ▼	13%	13%	19% ▲	21% ▲	12%
Custo de vida muito alto	11%	12%	10%	24% ▲	7% ▼	10%	12%	8% ▼	9%	12%	14% ▲	12%	8%	6%
Não sabe	10%	10%	11%	17% ▲	12%	7% ▼	9%	11%	12% ▲	11% ▲	7%	0% ▼	1% ▼	13% ▲



▲ acima sig. (NC 95,55%)



▼ abaixo sig. (NC 95,55%)

Sem marcação = não significativa

BASE: 2.400 • "Pergunta 14, enunciado completo na lâmina anterior" • Exibidas 8 de 24 categorias; as outras 16 têm de 0% a 8% no total • Linhas com menos de 30 citações sem teste • Coluna com n < 100: leitura indicativa • TESTE Z • NC 95,55% • % PONDERADAS

OBRIGADO.

Pesquisa Nacional Presidência 2026 · 2º turno · medição de 12/10 · *Campo em 08, 09 e 12/10 · 2.400 entrevistas · margem de ± 2 p.p. · Registro TSE BR-07877/2026.*

CONTATO TÉCNICO

Clenilson Santos

Diretor de Pesquisa · Gerp Mercadologia

clenilson@gerp.com.br

21 2516.8020